

INTRODUCCIÓN:

Consecuentemente, con su liderazgo, históricamente demostrado, en la promoción del conocimiento y aplicación práctica de las tecnologías informáticas y de las comunicaciones, tanto en el sector empresarial, como en el educacional, estamos inaugurando, un nuevo servicio informativo, que periódicamente, haremos llegar a nuestros amigos, clientes y prospectos, y que refrenda, nuestro rol, de pioneros en la elaboración, introducción, e impartición, en el Estado de Yucatán, de las materias de “Negocios Electrónicos y Economía Digital”, acreditada, esta aseveración en las siguientes acciones concretas:

- ✓ Elaboración de los Planes y Programas de Estudio de la Licenciatura en Negocios Electrónicos de la Universidad Modelo.
- ✓ Elaboración del Plan de Estudio de la Maestría en Mercadotecnia orientada hacia la Nueva Economía Digital en la Universidad Interamericana.
- ✓ Elaboración del Programa de la Asignatura de “Negocios Electrónicos”, en la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, del Tecnológico de Mérida.
- ✓ Elaboración del Programa de “Negocios Electrónicos”, de los Cursos de Titulación de Mercadotecnia en la FCA-UADY.
- ✓ Elaboración del Curso de Especialización en Sistemas CRM, para los Profesores del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Progreso, y más recientemente,
- ✓ Elaboración de la Materia de Mercadotecnia Estratégica en la Internet, de las Maestrías en Gestión de la Mercadotecnia, y en la Maestría en Administración de la FCA-UADY.

Este nuevo esfuerzo, de valor agregado, y congruente, con nuestra vocación vanguardista, de darle a ud, una atención cada vez más esmerada, está destinado, a contribuir a mantenerlo actualizado periódicamente, en torno a las principales informaciones correspondientes a las tecnologías informáticas y comunicaciones, relativas a : Redes Sociales, Google, Microsoft, Apple, Yahoo, etc , y que lo ayuden a eficientar su gestión, tanto empresarial, como académica.

¡Disfrútelo, y no olvide, que estamos en la Era de la Sobreinformación, y que este resumen informativo periódico, que ud. recibirá, coadyuvará a racionalizar y poner en sintonía, el volumen de información existente, y que es imprescindible conocer, para una óptima toma de decisiones, con el tiempo disponible para conocerlas, al filtrarle las más importantes, por su valor práctico!.

ENTREGA INFORMATIVA #1: Abarca información seleccionada, desde Septiembre del 2010, hasta el 31 de Marzo del 2011.

Nota Importante: Con este mensaje NO pretendemos saturar su correo ni causarle molestias. El archivo adjunto a este mensaje de correo electrónico no se considera "SPAM", ya que cumple con lo establecido en el Capítulo VIII bis, de los lineamientos sobre comercio electrónico publicados por la PROFECO, además de contener instrucciones y una forma electrónica para notificar y solicitar la cancelación de su envío y no continuar recibiendo. Usted está recibiendo porque en algún momento ha contactado con nosotros, ya sea porque una de nuestras ejecutivas de atención al cliente le llamo para pedirle autorización, o porque localizaron sus datos en algún directorio o sitio web. Se le informa a su vez ,que podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación, si no desea recibir en un futuro estos mensajes favor de hacer clic en (unsuscribe@dre-learning.com), y escribir: "No enviar más correos", y será removido de nuestra lista en 72 horas.

✚ [¿Qué significan los Doodle de Google?](#)

Doodle

Esta iniciativa de dar 'vida' a **Google** viene precedida de los conocidos como 'doodles', dibujos que decoran las letras del buscador de una [manera original](#) y que remarcan algún evento relevante, como el aniversario de la creadora de [Pippi Calzaslargas](#), el [nacimiento de Robert Louis Stevenson](#) o el cumpleaños del genial músico [Manuel de Falla](#). O, por supuesto, la [propia Navidad](#).

Es el caso de la clausura del [Mundial de Sudáfrica](#), con unas acertadas tonalidades muy de 'La Roja'. La celebración del cumpleaños de [Frida Khalo](#), el creador del [holograma](#) y, por supuesto, jugar al [Pacman](#) en su 30 aniversario, fueron los anteriores.

A todo esto hay que añadir que [Google y Arcade Fire crean 'The Wilderness Downtown'](#), una experiencia que seguro que les sorprenderán. La última en la lista de doodles, fue un viaje mágico a la [vida de Houdini](#), precedido de una oda a la obra de [Sorolla](#) y el apasionante viaje a las profundidades de Google en el Nautilus de [Julio Verne](#) (uno de nuestros favoritos). Y que no falte el [Día de San Valentín](#).

2

✚ [El código de barras 'se queda corto' ante las nuevas tecnologías.](#)

✚ [7 curiosidades de la fortuna de Jobs.](#)

- ✦ [La magnitud de los terremotos, ¿cómo se mide?](#)
- ✦ [La web supera ya a la prensa escrita como fuente de información enEE.UU.](#)
- ✦ [El terremoto de Japón podría afectar la reserva de 'gadgets](#)
- ✦ [Android y Chrome de Google sobreviven a una invasión de 'hackers'](#)
- ✦ [Google patenta sistema de pago.](#)
- ✦ [Horario Mundial](#)
- ✦ [Microsoft Office 365-](#)
- ✦ [Google ajusta su buscador para castigar sitios de 'baja calidad'-](#)
- ✦ [Google lanza la versión “definitiva” de su navegador: Chrome 10-](#)
- ✦ [Facebook es la red favorita para el comercio en línea](#)
- ✦ [Revista Manufactura Marzo 2011.](#)
- ✦ [Aplicación del Principio 90-10, ¿Qué significa?.](#)
- ✦ [Por qué Android lleva la ventaja en el mercado de teléfonos inteligentes?](#)
- ✦ [Nace zona roja, aprueban dominio .XXX](#)
- ✦ [Kindle añade números de página a los libros electrónicos](#)
- ✦ [Zynga, tan grande como EE.UU.](#)
- ✦ [El vehículo del futuro, completa oficina sobre rueda](#)
- ✦ [¿Voyeurista? Una aplicación permite ver las fotos tomadas por desconocidos](#)

- ✚ [Robots que operan con controles de Xbox y Playstation ayudan a Japón](#)
- ✚ [Ya son 112 millones los internautas latinoamericanos.](#)
- ✚ [Facebook lanza una nueva herramienta para preguntar a tus contactos](#)
- ✚ [Google Music, en pruebas.](#)
- ✚ [Los 30 medios más citados en Google News.](#)
- ✚ [Qué es la nube: un hogar para los archivos que no viven en tu computadora](#)
- ✚ ['Angry birds', la guerra entre pájaros y cerdos, llega a Facebook](#)
- ✚ [Twitter más allá de una herramienta de ocio](#)
- ✚ [¿Cómo usan Internet los mexicanos?](#)
- ✚ [Microsoft se suma a las denuncias antimonopolio contra Google en la UE](#)

✚ **Alistan denuncia contra Telmex-Telcel**

El grupo formado por 24 compañías de telecomunicaciones presentará una demanda ante la CFC; las firmas pedirán a la Comisión que investigue prácticas monopólicas en el mercado de la telefonía.



Acusan que la telefonía en México es de las más caras entre los países de la OCDE. (Foto: Jupiter Images)

ARTÍCULOS RELACIONADOS

América Móvil, la mexicana más admirada

La compañía de Carlos Slim Helú es la única mexicana entre las empresas más admiradas de Fortune.

Telmex anuncia división en dos empresas

La telefónica se reestructura y crea Telmex Social, dedicada a alcanzar una mayor cobertura rural.

Gobierno, ausente en pleito vs Telcel

La SCT y la Cofetel no han planteado una solución a la disputa sobre las tarifas de interconexión.

Operadores 'se levantan' contra Telcel

Más de 20 firmas exigen la aplicación de una regulación competitiva para tarifas de interconexión.

Usuarios pagan cara la telefonía: CFC

El sobrepago en tarifas de interconexión para los mexicanos suma 6,000 mdd, dijo la autoridad.

5

SCJN revisará tarifas de interconexión

La Suprema Corte analizará los amparos que interpusieron empresas contra los costos de la red.

ENFOQUE



Carlos Slim: la otra cara del empresario

El ingeniero no sólo habla de negocios, también es un filántropo que se preocupa por la salud.

ESPECIAL

Telecomunicaciones enredadas

CIUDAD DE MÉXICO (Notimex) — El grupo conformado por 24 empresas de telecomunicaciones entre las que se encuentran Nextel, **Cablevisión**, **Iusacell** y **Axtel** anunció que presentará este miércoles una **denuncia ante la Comisión Federal de Competencia (CFC) en contra de Telmex-Telcel.**

En un comunicado conjunto, las firmas señalan que "los operadores de telecomunicaciones en nuestro país solicitarán mañana a la CFC que se abra una investigación sobre prácticas monopólicas en el mercado de la telefonía".

El grupo enfatiza que **en México existen las tarifas telefónicas "más caras"** entre las naciones integrantes de la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**, al ocupar el lugar número 33 de una lista de 34 países.

"También comparados con América Latina **tenemos las tarifas telefónicas más caras** y el monopolio nos da un precio más elevado a los mexicanos del que cobra en otros países".

El grupo está formado por las empresas **Avantel, Axtel, Bestel, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión de Atpatzingán, Cablevisión de Jijilpan, Cosmored, Grupo Matsa, Iusacell, Marcatel, Megacable, Nextel y Sky.**

Asimismo por **Telecab, Telecable, Telecable de El Grullo, Telecable de Tierra Caliente, Televisión Teocaltiche, TotalPlay, TV Cable Central Mexicano, TV Uruapan, Unefony Videocable.**

6

✚ **[Aplicación de Facebook te deja espiar... perdón, monitorear tus relaciones](#)**

Temas relacionados

- [Los teléfonos básicos también le importan a Facebook](#)
- [Facebook es el nombre de una egipcia recién nacida](#)
- [Facebook agrega unión libre a los estatus románticos](#)
- [No hay tal cosa como “sólo somos amigos en Facebook”](#)
- [Definir el estado de tu relación](#)

[La ley de Android ocasiona que los celulares envejecen más rápido](#)

Temas relacionados

- [Android supera a Symbian en SO de 'Smartphone'](#)
- [Android: el rey de los smartphones y tabletas #CES](#)
- [5 tendencias tecnológicas que despegarán en el CES](#)
- [2. Smartphones](#)
- [Facebook lanza 'app' para celulares no inteligentes](#)
- [El nuevo PlayStation portátil a detalle](#)
- [Tu teléfono móvil puede salvarte la vida](#)
- [10 'gadgets' estrella del #CES](#)
- [5 tendencias para vigilar en el CES \(y en todo 2011\)](#)
- [Google entra a la competencia de las tabletas](#)
- [Microsoft parte de cero con su software de móviles](#)
- [El jerarca de Apple arremete contra la competencia](#)

“ Con la creciente competencia, existen más razones de presión para ciclos de vida cortos (de los teléfonos inteligentes)

7

[**Google organiza la primera competencia científica global en línea**](#)

Miércoles, 12 de enero de 2011 a las 13:27



Uno de los criterios es que ayuden a mejorar su localidad o el mundo (Especial).

Lo más importante

- La Feria Científica de Google es la primera competencia científica global en línea
- La feria está abierta para la participación de estudiantes entre 13 y 18 años
- Los premios incluyen un viaje a las Islas Galápagos y 120,000 dólares en becas

Temas relacionados

- [Los científicos en México tienen mala reputación](#)
- [A jugar con ciencia y tecnología](#)
- [Una historia de ciencia ficción acompañada de música de Daft Punk](#)
- [Obama rompe récord al retar a 'cazadores de mitos'](#)
- [Google prepara tienda virtual para móviles](#)
- [Desertores de Google atacan al gigante de internet](#)

8

“ Queremos que los niños hagan una diferencia en el mundo. Pueden ser agentes de cambio

Cristin Frodella, gerente senior de
mercadotecnia de producto en
educación de Google



(CNNMéxico) — Durante años, los **empleados** de **Google** han sugerido un proyecto querido y cercano a sus corazones nerds: una **feria científica** dirigida por Google.

“Ha surgido una y otra vez”, dijo Cristin Frodella, una gerente senior de mercadotecnia de producto en educación de Google al portal *Fast Company*.

Después de todo, mucha de la gente en Google tiene buenos recuerdos de mostrar su genialidad en su **experimento** de biología a la gente que pasa todo el tiempo libre de la escuela en el gimnasio. (Frodella y su mejor amiga entrenaron a un hamster para pedir comida sonando una campana).

Ahora, esa gente de Google y sus compañeros científicos alrededor del mundo deben estar extasiados.

La compañía lanzó la FERIA Científica Google, la primera competencia de ciencia global **en línea**, reveló *Fast Company*. Está abierta a los **estudiantes de tiempo completo** entre 13 y 18 años, quienes son alentados a usar la gama de productos Google para grabar y compartir su trabajo.

“Queremos que los niños utilicen nuestras herramientas en línea para que puedan participar desde cualquier lugar del **mundo**”, dijo Frodella a *Fast Company*. “Puede que sean educados **en casa** o que vivan en un lugar **remoto**, o que no tengan una feria científica en su área”.

Sin embargo, sí necesitan una **conexión a internet**.

Esta es una petición justa para una típica feria científica local. La competencia de Google comenzó la mañana del miércoles en sus oficinas de Nueva York.

9

La máquina de Synn para Google disparó un láser, que activó un blanco que elevó una cortina roja con el logotipo de la feria, describió *Fast Company*. Luego Google trajo un gran reparto de **científicos** para inspirar a los 100 **estudiantes locales** que asistieron al evento.

Los socios de Google incluyen a **National Geographic**, CERN, Scientific American y **Legó**, informó el portal. Consecuentemente, los jueces no serán tus profesores de biología de la secundaria o tu entrenador de fútbol que tomó un curso básico de

química. Los jueces incluyen a **Vint Cerf**, [su evangelizador en jefe de Internet](#) y uno de los padres del internet, y al explorador residente de National Geographic, el genetista, **Spencer Wells**, indicó Fast Company.

Cerf dio una breve charla sobre la historia del internet, explicando a los estudiantes que los progresos de esa magnitud no “simplemente suceden”. Requieren que los científicos se hagan preguntas, formen **hipótesis**, fallen y luego se hagan más **cuestionamientos**. Si a los estudiantes les parece que todas las buenas cosas ya han sido descubiertas, Cerf dijo, recuerden que el 95% del universo es **desconocido** para nosotros. “Es todo tabula rasa”.

William Kamkwamba, un científico **autodidacta** de Malawi, África, habló sobre el impacto directo que la ciencia puede tener, no sólo en la sociedad en general, sino en una **comunidad** individual.

A partir de la lectura de un libro, Kamkwamba, el hijo de un granjero y uno de siete hermanos, aprendió cómo construir un **molino de viento**, que da **energía** a la casa de su familia y **bombea agua** en un área empobrecida. El enseñó a sus vecinos a construir molinos de viento también, lo que ha transformado las escuelas y mejorado las condiciones en el pueblo, indicó *Fast Company*.

Si esta conmovedora historia no fue suficiente para estimular a los **jóvenes** estudiantes en la sala y aquellos que observaban la transmisión en línea del evento, el dinamismo de la estudiante de 15 años Tesca Fitzgerald, de Portland, Oregon, seguro lo hizo.

Ella comenzó a programar computadoras a la edad de 5, se enlistó en el colegio comunitario a los 12 y el año pasado fue reconocida por sus habilidades por el Centro Nacional para Mujeres y Tecnología de la Información de Estados Unidos.

Uno de los experimentos de Fitzgerald, [usando inteligencia artificial para enrutar robots](#) y asistir enfermeras en un hospital local, sirvió como modelo de proyecto en el sitio de la Feria Científica de Google.

La meta de la Feria Científica de Google no es sólo dar grandes premios, incluyendo un viaje a las Islas galápagos y 120,000 dólares en **becas** escolares. Es albergar un mayor interés en la ciencia a nivel mundial y [generar las muy necesarias soluciones a los problemas locales y globales](#).

“Queremos que los **niños** hagan una **diferencia** en el mundo”, dijo Frodella a Fast Company. “Pueden ser agentes de cambio”.

La fecha final para las solicitudes es el 4 de julio. Los finalistas asistirán a la ceremonia de premiación en las oficinas **centrales de Google en Mountain View**, California. [Visita el sitio de la Feria Científica de Google](#) para mayor información.

✚ El futuro de los autos: Los conductores no son necesarios

Por John D. Sutter

Miércoles, 12 de enero de 2011 a las 10:30

Autos que se manejan solos

Lo más importante

- General Motors mostró un auto que se conduce solo en el CES, en Las Vegas
- GM dijo que los autos estilo pod podrían estar en el mercado en 2030 por un costo de 10,000 dólares
- El EN-V funciona con energía de baterías y se conecta en la pared, con una velocidad máxima de 48 kilómetros por hora.

Temas relacionados

- [El auto que no necesita un conductor #CES](#)
- [Google crea autos que se manejan solos](#)
- [Coche de energía solar rompe récord de velocidad](#)
- [Pueden hackear tu auto para controlarlo a distancia](#)
- [Si su medio quiere una entrevista, venda tres autos](#)
- [El combustible para autos del futuro, ¿es boliviano?](#)
- [La contaminación de los autos puede causar cáncer](#)

“ Es básicamente una patineta
dinámicamente balanceada

11

Chris Borroni-Bird, director de
conceptos de vehículos de
tecnología avanzada de GM ”

✓ **Los coches que no necesitan conductor**

LAS VEGAS (CNN) — Es un conocimiento convencional en la industria **automotriz**, pero el resto de nosotros podría estar un poco sorprendido al descubrir que los **autos del futuro se conducirán solos**.

En algunas formas, ya lo hacen.

Un auto de 100,000 dólares de **Mercedes** busca dar al pie humano un descanso en los **embotellamientos** de tráfico. **Detecta** la **distancia** con otros coches, y luego **acelera** y **frena** en consecuencia. No se necesita apagar el control de crucero ni presionar el freno. Tú sólo diriges el **volante**. (La revista **Wired**, que probó el auto, lo llamó una “experiencia mágicamente atemorizante”).

Y las compañías **tecnológicas** están impulsando la automatización automotriz incluso más.

En octubre, **Google** anunció que había desarrollado una flota de autos que usaban varios **sensores** y **mapas** para percibir el camino. “Han conducido a través de Lombard Street, cruzado el Golden Gate, y han atravesado la autopista de la costa del Pacífico, incluso llegando a Lake Tahoe. Sumando todo, nuestros autos **auto-conducibles** han recorrido más de 225,000 kilómetros. Pensamos que esto es algo pionero en la investigación **robótica**”, dijo la compañía en su blog.

La última edición de esta tendencia llega de **General Motors**, que mostró un coche auto-conducible la semana pasada en el Consumer Electronics Show, en Las Vegas.

El **EN-V** (se pronuncia como “envidia” en inglés y es la abreviatura de Electric Networked Vehicle o Vehículo Eléctrico en Red, en español), combina dos ideas acerca de cómo enseñar a manejar a los autos: usar **sensores** como cámaras y **sonares** para evitar que el auto golpee a los peatones; y tecnología de **red** que permite que los **autos se comuniquen** entre ellos

Este “**internet del auto**” permite a los coches ligarse inalámbricamente y seguirse unos a otros en una especie de **tren** ligado inalámbricamente. Si un EN-V necesita salirse de la fila puede hacerlo.

12 Los autos estilo **pod**, que son sólo **prototipos** por ahora (GM dice que podrían estar en el mercado en **2030** a un precio de **10,000 dólares**), se parecen a grandes cascos de buceo, o aspiradoras aplastadas. Corren en **dos ruedas**, que están alineadas como la ruedas delanteras de un auto, no como una bicicleta. GM se asoció con **Segway**, fabricante de esos transportes futuristas, para crear la tecnología que permita al auto balancearse.

“Es básicamente una patineta dinámicamente balanceada”, dijo Chris Borroni-Bird, director de conceptos de vehículos de tecnología avanzada de GM.

El EN-V funciona con **energía** de una **batería** y se enchufa a una **pared**, generando una **velocidad** máxima de 48 kilómetros por hora y un **rango** de 48 kilómetros. Eso no es ni lejos ni rápido, pero es suficiente para hacer al EN-V útil para evitar el **congestionamiento** en las grandes ciudades, particularmente en las de alta densidad de población como las ciudades de **China** e **India**, dijo Borroni-Bird.

El auto también busca mejorar la **seguridad**, ya que los pilotos humanos no tienen un récord de excelencia en ese campo. Alrededor de 1.3 millones de personas mueren en accidentes de tráfico cada año, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud.

Los EN-V son tan **anchos** como **altos**, y miden 0.141 metros cúbicos. Dos personas caben cómodamente, pero no hay lugar para nada más. Una burbuja de vidrio está cerca de la cara del conductor. “Probablemente podrías **estacionar** 5 o 6 veces más de estos EN-V en un estacionamiento, que los autos convencionales que lograrías meter”, dijo Borroni-Bird.

Incuso aunque los autos pueden comunicarse entre sí, los **conductores** pueden **tomar** el **control** si lo desean. Eso es importante, dijo Borroni-Bird, por razones de **seguridad** y para que los conductores puedan sentir algún **placer** en manejar el vehículo.

Los conductores utilizan una especie de **palanca** para dirigir y acelerar el auto, que puede girar en un lugar y acelera rápidamente.

De cualquier modo, dice Borroni-Bird, existen numerosos **obstáculos** que deben ser resueltos antes de que algo como el EN-V llegue al mercado.

Las señales **inalámbricas** que permiten a los vehículos comunicarse son **problemáticas** debido a los hackers que, en teoría, podrían acceder a ellas y sacar del camino a los autos; y debido a que la **pérdida** de la conexión inalámbrica podría causar que el sistema automatizado perdiera el control del vehículo.

Pero ve un futuro brillante para el concepto.

“Durante los último 100 años el auto realmente no ha **cambiado** en un sentido **fundamental**”, dijo.

Los coches auto-conducibles podrían cambiar esa tendencia.

El creador de Twitter va por los bancos

Jack Dorsey tuvo una idea, que aceptar una tarjeta de crédito sea tan fácil como enviar un ‘tweet’; Square, un servicio en que todos los “Smartphone” se conviertan en lectores de tarjetas de crédito.

FORTUNE



Dorsey espera poder deshacerse de lectores y convertir a Square en una plataforma de pagos digitales. (Foto: Cortesía Fortune)

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Twitter, un jugador más del Super Bowl

La red social se asocia con la NFL y Visa para transmitir en tiempo real los sucesos del partido.

Fallas en la web se vuelven 'divertidas'

Twitter, Google, Pandora y Tumblr se apoyan en el humor para aminorar la molestia de los usuarios.

Sólo 30% de empresas tienen Facebook

El resto está perdiendo un mercado de 600 millones de usuarios de redes sociales para publicitarse.

El iPhone, ¿la nueva 'tarjeta' de pago?

Apple considera usar la tecnología que permitiría reemplazar el plástico bancario por el celular.

14

Paga con efectivo, tarjeta y con Google

La empresa pretende desarrollar programas para construir un sistema de pagos vía celulares.

¿Pago con efectivo, tarjeta...o Android?

La nueva versión del sistema operativo de Google incluirá aplicaciones para hacer pagos vía celular.

ENFOQUE



Por: [Michal Lev-Ram](#)

Hasta hace poco tiempo, **Jack Dorsey** era conocido en el mundo de los negocios como **creador y presidente de Twitter**, que ha transformado la manera en la que millones de personas se comunican e informan. Pero hoy, Dorsey, a sus 34 años de edad, ha estado llamando fuertemente la atención con su próximo proyecto, **Square**, un servicio que pretende modificar la industria bancaria logrando que todos los teléfonos inteligentes se conviertan en lectores de tarjetas de crédito, y espera que eventualmente logre reemplazar al plástico.

Dorsey dice que intenta llevar la simplicidad de **Twitter** al complejo [mundo de las tarjetas y los procesos](#). Desarrolló una pequeña tarjeta rectangular (sí, un pequeño cuadrado) que se conecta a la salida de audio de los aparatos móviles (ya no se necesita una estorbosa terminal bancaria). También ofreció un **software** súper simple que ayuda a los negocios a llevar registro de las ventas, impuestos y otra información financiera.

[Pero su verdadera innovación es la facilidad que ofrece Square a todos los que aceptan una tarjeta de crédito](#). A diferencia de los bancos, Square no pide a sus clientes que abran una cuenta, que paguen cuentas mensuales o que firmen un contrato de varios años. Su estructura de precios (Square cobra a los vendedores 2.75% más 15 centavos de dólar por transacción) no es la más barata, pero puede ser la más directa.

Como resultado, la compañía, que fue lanzada hace dos años, dice que cada mes se le unen 50,000 pequeños negocios, incluyendo [varios empresarios que no tienen locación fija](#). Piensa en las niñeras, camiones de comida, mercados de pulgas... "Ya me harté de comprar cosas estorbosas que no funcionan mucho tiempo"; dice **Josh Levine**, que usa lectores de Square en sus dos locales de **Pepples Donuts en Bay Area**. "Square [es simple, es genial y es directo](#)".

15

Los clientes no son los únicos que lo aman. **Time**, que al igual que **Fortune** es propiedad de **Time Warner**, lo consideró uno de los mejores **50 inventos de 2010**. A pesar de los enormes retos que tiene Dorsey para entrar al negocio de las transacciones financieras, un ecléctico grupo de fundadores, incluyendo **Khosla Ventures**, **Marissa Mayer de Google** y el inversionista ángel **Ron Conway**, invirtieron **10 millones de dólares en Square**.

En enero, la compañía recaudó otros 27.5 millones de dólares, dando a la compañía una valuación de 240 millones de dólares. Una gran razón del éxito de financiamiento es Dorsey mismo. "Si no tuvieran a Jack Dorsey en el centro no habría llegado a los encabezados", dijo **Nick Holland**, analista que cubre comercio móvil **para el Yankee Group**, una compañía investigadora de mercados.

De hecho, Dorsey ha aparecido en televisión para hablar de Square, y se ha reunido con pequeños empresarios en todo el país. Pero esta autopromoción no es fácil para el nativo hombre de **St, Louis**. Dorsey sonríe poco, y no lo hace durante entrevistas, y puede lucir poco emocional pero intenso, con un aire poco convencional (hasta hace pocos años usaba un arete en la nariz). Su vida gira en torno a un radio de una cuadra en **San Francisco**, donde se encuentra su departamento de una habitación y su oficina. Casi no usa su auto y dice que uno de sus pasatiempos favoritos es caminar.

En sus años de preparatoria desarrolló un software de fuente abierta para compañías de taxis. Después de abandonar la **Universidad de Nueva York en 1999**, comenzó a desarrollar **un servicio de comunicaciones** que era una mezcla entre mensajería instantánea y textos, una idea que en **2006 se convirtió en Twitter**. Dorsey dirigió a la compañía durante sus dos rondas de financiamiento pero el cofundador **Evan Williams** se quedó con el puesto de presidente ejecutivo en **octubre de 2008**. **Williams fue remplazado por el ex director de operaciones, Dick Costolo el año pasado.**

Después de entrar a la presidencia de Twitter, Dorsey comenzó a buscar la siguiente gran idea. La encontró en su nativa St. Louis, donde su amigo, **Jim McKelvey**, inventor y soplador de vidrio, había comenzado a explorar formas para usar un teléfono inteligente para vender su trabajo. A finales de **2008** comenzaron a trabajar en Square.

Dorsey dice que la idea le llamó la atención de inmediato. "El mundo financiero se estaba cayendo", dice mientras toma un café de **Sightglass Coffee**, uno de los primeros clientes de la compañía. "y se abrió a la innovación".

Al igual que muchas otras compañías, como **Facebook**, parte de su herencia está en disputa: McKelvey enlistó a su amigo Robert Morley, profesor de la **Universidad de Washington**, para que desarrollara el lector de la tarjeta. Según la compañía, ambos trabajaron juntos para desarrollar el primer Square. Pero en junio de **2009**, Morley pidió la patente y se nombró único inventor. El mes pasado Square levantó una demanda contra Morley y le pidió a McKelvey que se nombrara coinventor en la patente. Square no hizo comentarios sobre la demanda.

A pesar de la conmoción positiva, Square ha atravesado varios retos que deben ser resueltos (como el de la patente). En sus primeros meses muchos usuarios potenciales encontraban obstáculos al intentar entrar al servicio, ya fuera por falta de hardware o

por "problemas de riesgo con el procesador de crédito" (según una carta escrita por Dorsey a los usuarios en junio de **2009**).

Las grandes compañías de pagos, como **PayPal**, pasaron años perfeccionando su proceso de seguridad. Square planeó originalmente minimizar el riesgo limitando las transacciones diarias a 100 dólares, pero la compañía se dio cuenta de que no funcionaría para usuarios como fotógrafos y planeadores de eventos, que necesitan cobrar cantidades mucho más altas en un solo día.

"Desde entonces hemos aprendido mucho", dice **Keith Rabois, director operativo en Square**. Rabois, uno de los primeros empleados de PayPal y ex vicepresidente de desarrollo de negocios en **Slide**, llegó a la compañía el verano pasado para ayudar a Dorsey a manejar la compañía y a supervisar el manejo de riesgo. Rabois dice que los clientes ya no están limitados a 100 dólares al día, sino que la compañía controla el riesgo poniendo en espera por 30 días los fondos cuando se superan mil dólares en pagos en una semana, aunque los clientes pueden pedir la aprobación inmediata para hacer transacciones semanales más altas. También emplea métodos poco convencionales para intentar validar la legitimidad de los negocios de los clientes, como buscándolos **en Yelp**.

Pero usar los medios sociales como parte del proceso de suscripción creativa tiene límites. Mientras la base de usuarios de Square crece, también lo hará su exposición al riesgo. Aún tiene un equipo pequeño, con menos de 60 empleados, sobre todo de programadores y diseñadores, y tendrá que contratar más especialistas en análisis de riesgo para evitar los fraudes.

Aunque el negocio de Square perfecciona su infraestructura, sus competidores no han logrado impulsar su propia versión de lectores magnéticos unidos a los teléfonos. En agosto de 2010, **Intuit** lanzó [un estudio de iPhone](#) que funciona como máquina de tarjetas de crédito.

A diferencia de Square, el fabricante del software, con base en **Mountain View, California**, cobraba una cuota mensual y 180 dólares por el lector, un precio muy alto. Pero sus tasas por transacción eran bajas, y sus lectores estaban disponibles ampliamente en **tiendas Apple en todo Estados Unidos**.

Richard Festen, pastelero que administra una pequeña escuela culinaria en San Francisco, contrató Square en **mayo de 2010**, pero no recibió una respuesta sino hasta seis meses después. Cuando su lector de Square por fin llegó en el correo, ya estaba trabajando con el sistema **GoPayment de Intuit**, que aún usa para aceptar pagos de alumnos. "Crearon la pista antes de conseguir al caballo", dice Festen con respecto a Square. "Les tomó tanto tiempo procesar mi solicitud que eventualmente yo me cansé de ellos". Square dice que aún estaba en estado piloto cuando Festen envió su solicitud.

La competencia de Square recientemente llamó la atención. A principios de enero, Intuit lanzó una versión "gratuita" de GoPayment (sin cuotas mensuales pero tasas por transacción más altas) y lanzó una campaña televisiva para llamar la atención de paseadores de perros, artistas, niñeras... "Esto atraerá a los pequeños negocios que no pueden aceptar pagos por tarjeta, o sí las aceptan pero sin obtener suficiente valor", dice **Chris Hylen, director general de la división de soluciones de pago de Intuit.**

Aunque a Dorsey le gusta decir que está innovando los servicios financieros, Square no atiende la parte del negocio más propensa al cambio: las altas tasas que cobran las compañías de tarjetas de crédito y los bancos por cada transacción. Si Square tiene éxito, beneficiará a los bancos que emiten tarjetas de crédito y procesadores de pagos como **Visa y MasterCard.** Es por eso que **J.P. Morgan Chase,** uno de los bancos más grandes en **Estados Unidos,** fue uno de los inversionistas en la reciente ronda de financiamiento de Square.

Aún así, los grandes bancos no pueden estar seguros de que Square sea su amigo o su enemigo. Su servicio de hoy desvía a los clientes bancarios, y los tenedores de tarjetas de crédito podrían ser los siguientes. Dorsey espera eventualmente poder deshacerse de los lectores y convertir a Square en una plataforma de pagos digitales para los clientes, que permita que la gente haga los pagos sin plástico. Simplemente pueden transferir dinero de su cuenta de Square a una tienda o proveedor sin necesidad de usar tarjeta de crédito y sin soportar sus cuotas potenciales por retrasos así como las tasas de interés.

Pero para toda su ambición, la capacidad de Dorsey para dirigir aún no está comprobada. Es famoso por su enfoque minimalista hacia la tecnología, no por sus capacidades como gestor. Es más, mientras dice que Square puede ser usado no sólo para procesar tarjetas de crédito sino para también ofrecer información financiera significativa a los clientes, como información fiscal o volumen de clientes, no queda claro cómo se monetizará con ese modelo.

Aún así, Square sí tiene algo que muchos de sus competidores no tienen: la genialidad de Twitter. "Me di cuenta que no es la opción más barata que hay, pero se paga sólo. Creo que hacemos algunas ventas sólo porque la gente quiere ver cómo funciona", dijo **Josh Levine, el fabricante de donas,** "Cuando lo uso, siento que soy parte de un movimiento".

18

Antecedentes de las redes sociales

"The Whole Earth Catalogue" llegó en 1985 al ciberespacio

"The Whole Earth Catalogue (El catálogo de toda la Tierra)", recuerda su creador, Stewart Brand, era un evento social, un evento tecnológico que en muchos aspectos antecedió a internet. La gente se la pasaba horas conectada.

Era una especie de "discusión en cámara lenta" en la que el usuario se conectaba, leía o veía algunas cosas, hacía comentarios y luego, en el transcurso de unas horas, salía lo que otros decían al respecto.

"Esta comunicación asíncrona de alguna manera estimuló una intimidad que me sorprendió", reconoce.

El fenómeno se debió en gran parte a que "The Well (El Pozo)", como ya indicamos, les exigía a sus afiliados revelar sus verdaderas identidades, aunque podían utilizar un seudónimo para ingresar. El rechazo al anonimato -que era la norma en los primeros foros informáticos- y la interactividad entre las comunidades reales y virtuales son los mismos principios que años más tarde traerían tanto éxito a las redes sociales como MySpace, Facebook y Twitter.

Sin embargo, el formato que resultó ser profético iba contra la corriente en ese entonces. La idea era que el anonimato liberaba a las personas para que se manifestaran libremente pero, al mismo tiempo, permitía los insultos mutuos sin ningún tipo de responsabilidad.

"Ejecutivos y científicos muy responsables, una vez dada la oportunidad de hablar desde el anonimato, lo hacían con tal sevicia y ferocidad que me quitaba el aliento", recuerda Brand.

Aunque la comunidad de "The Well" floreció, no resultó ser necesariamente un Jardín del Edén. Tanto Stewart Brand como otros pioneros de la nueva tecnología tuvieron que controlar el comportamiento de "trolls (usuarios que intentan sabotear un foro con comentarios polémicos)" que infestaban algunas de las conversaciones.

No obstante, el sitio se pudo sostener y se mantiene vigente 25 años después de ingresar al ciberespacio. Creería uno, entonces, que alguien de la generación e ideología de Brand miraría con recelo el desarrollo abrumador de Facebook, con su contenido trivial y naturaleza comercial. Pero no es así.

✓ **En contexto:**

19

Stewart Brand es uno de los precursores de las redes sociales, según recuerda la BBC.

Catálogo

Creó en 1968 un catálogo de productos de todas partes del mundo que promovían la creatividad y sostenibilidad ambiental.

Instintos

"Facebook es fantástico... admiro mucho los instintos de Mark Zuckerberg, aferrándose al no anonimato como parte fundamental de su compañía. Una identidad en Facebook es lo más valioso que ofrece".

✚ El tamaño de tu amígdala cerebral, relacionado con tus conexiones sociales

Por Elizabeth Landau
Lunes, 27 de diciembre de 2010 a las 11:13



Si tu status de relación en Facebook es 'complicado', podría deberse a tu cerebro (Getty Images).

Lo más importante

- Una nueva investigación descubrió que las personas con redes sociales más amplias y complejas tienen la amígdala más grande.
- El estudio no revela si el tamaño de esta glándula determina las redes sociales del individuo o si es a la inversa.
- La autora principal del estudio dijo que se realiza una mayor investigación para profundizar en el tema

Temas relacionados

- [Tener buenos amigos es tan sano como dejar de fumar](#)
- [Twitter y la hormona *del cariño*](#)
- [El mapa de las relaciones en Facebook](#)
- [¿Cómo cambia el cerebro con la meditación?](#)
- [Perdona, que "la vida está hecha para celebrar"](#)
- [Facebook sabe cuándo va a terminar tu relación](#)
- [Por qué amamos y odiamos a las redes sociales](#)
- [Redes sociales, SMS, sexo y drogas en adolescentes](#)
- [Una hormona mejora los recuerdos sobre las mamás](#)
- [La vanidad domina los temas en las redes sociales](#)
- [Lector de Twitter y Facebook, hiperactivo e ingenuo](#)
- [¿Twitter, potencial plataforma para una revolución?](#)

- [¿Tienes fobia social? Una hormona podría ayudarte](#)

“ Es posible que la amígdala sí incrementa su tamaño en respuesta a la actividad social

Lisa Barrett, profesora de psicología en la Universidad Northeastern ”

(CNN) — Toda la **gente** con la que **interactúas** cotidianamente puede influir en una estructura en tu **cerebro**, o tal vez tu cerebro influye en la cantidad de **personas** con las que socializas, sugiere una nueva **investigación**.

Todo se reduce a la **amígdala cerebral**: la estructura con forma de almendra situada en el **lóbulo temporal** de ambos hemisferios del cerebro. Está conectada a casi todas las demás regiones del cerebro, y participa en distintos tipos de fenómenos, incluyendo la respuesta “lucha o huida”. La amígdala toma parte en el miedo, la emoción, la visión, la memoria y la interacción social, entre otras cosas.

Un nuevo estudio en la revista *Nature Neuroscience* encontró que la amígdala cerebral luce más grande en la gente que tiene redes sociales más amplias y complejas.

Los investigadores preguntaron a **58 participantes**, cuyas edades variaban entre 19 y 83 años, acerca del **número** de **personas** con las que interactuaban con regularidad en la semana y qué roles jugaban esas personas en sus vidas. Tenían **redes complicadas** si sus contactos cercanos tenían **múltiples roles** en sus vidas, por ejemplo, si sus amigos eran también sus compañeros de trabajo.

22 Los autores del estudio miraron después el **volumen** de la amígdala cerebral, controlándola por el **tamaño** del **cerebro** completo, en cada participante. El tamaño relativo de la amígdala no estaba asociado con el apoyo social percibido, ni con la satisfacción acerca de las interacciones sociales, o cuánto disfrutaban los participantes interactuar con gente en general. Sin embargo, sí estaba relacionado con el tamaño y la complejidad de las redes sociales de los individuos.

La asociación entre el volumen de la amígdala y el tamaño y complejidad de la red social fue consistente entre hombres y mujeres, y entre participantes jóvenes y viejos.

Debido a que el estudio no muestra **causalidad**, es **imposible** saber si la amígdala realmente crece en tamaño debido a la interacción social, o si la gente con amígdalas más grandes gravita en torno a grupos más grandes de amigos, o ambas. Este estudio no puede realizar conclusiones acerca de ese tópico, pero es sujeto de una **investigación en proceso**.

La autora principal Lisa Barrett, profesora de psicología en la Universidad Northeastern y neurocientífica asociada en el Hospital General de Massachusetts, no creen que la gente nacida con amígdalas más grandes esté destinada a tener **redes sociales más amplias**.

“Nunca estás destinado para nada. Tu **cerebro** te da **potencial** para ciertas cosas, pero no dicta que esas cosas se materialicen”, dijo Barrett.

De cualquier modo, al estudiar distintas especies de **animales**, aquéllos que viven en grupos sociales más grandes, también tienen amígdalas más grandes, incluso cuando lo comparas con el tamaño del cuerpo y del cerebro, dijo.

“Parece que la amígdala, hasta cierto punto, **evoluciona** en tamaño bajo la presión por interacciones sociales más complejas”, dijo.

Pero tengan en mente que el cerebro es flexible, y es posible que la amígdala sí incremente su tamaño en respuesta a la **actividad social**.

Puede existir una relación entre cuán grande es tu amígdala y cuántos amigos tienes en un sitio de redes sociales como Facebook, pero no ha existido un estudio completo en este tema, dijo Barrett.

Tener una red social amplia no es necesariamente ventajoso todo el tiempo, dijo Barrett. En algunos casos, interactuar con más personas puede propiciar más oportunidades para el **estrés**, indicó.

Predicciones tecnológicas para 2011: Ganadores y perdedores

Por Peter Cashmore

Sábado, 01 de enero de 2011 a las 14:18



Que nadie cante victoria (Getty Images).

Lo más importante

- La tecnología en 2011 estará llena de sorpresas, según el CEO de Mashable
- Apple y Tumblr podrían estar entre los grandes ganadores en los próximos meses
- El sistema operativo Google Chrome podría pasar tiempos difíciles el próximo año

Temas relacionados

- [Las 5 historias tecnológicas ocultas en 2010](#)
- [Facebook eclipsa a Google en 2010](#)
- [El juego Cityville ya superó a Farmville en Facebook](#)
- [Google entra a la competencia de las tabletas](#)
- [El jerarca de Apple arremete contra la competencia](#)
- [En la calle, un fundador de Twitter pasa inadvertido](#)
- [Dependemos de la tecnología: cofundador de Apple](#)
- [Google prepara laptops con sistema operativo Chrome](#)

24

✚ **Cinco tecnologías prometen dar de qué hablar en el CES en Las Vegas**

- Por Mark Milian
Martes, 04 de enero de 2011 a las 17:11



- (Reuters)
- Tendencias de tecnología en el CES 2011
- (CNN) — Para los adictos a la computación, las **celebraciones** no terminan después de Hanukkah, Navidad, Kwanzaa y Año Nuevo. Muchos **juguetes tecnológicos** serán desenvueltos no en diciembre, sino a principios de enero, en un enorme evento en **Las Vegas**, Nevada.
- [Es el Consumer Electronics Show \(Feria Internacional de Dispositivos Electrónicos de Consumo, CES, por sus siglas en inglés\) que se realiza anualmente.](#) Una **reunión** de seis días (incluyendo los eventos previos y conferencias de prensa) donde alrededor de **120,000 personas** relacionadas con la **industria tecnológica** vienen a ver a los [fabricantes de gadgets mostrar sus nuevas mercancías](#).
- El **CES** usualmente trae **sorpresas** – como la revelación muy promocionada del teléfono **Pre** de Palm hace dos años, cuando el mundo tecnológico pensó que era el asesino del **iPhone**.
- Pero gracias a las **fugas de información** corporativa, los **blogs** tecnológicos y cientos de correos electrónicos poco sutiles que inundan nuestra bandeja de entrada, tenemos una idea educada de lo que debemos **esperar** en Las Vegas esta semana.

- Algunos de estos temas de **dispositivos** tecnológicos (como la explosión de las **tabletas**) se construyeron en **tendencias** que vimos en el **CES** del **año pasado**. Otros (dispositivos conectados) parecen emerger ahora. Todos pueden impactar tus **decisiones** de **regalos** y **deseos** del próximo año.

✓ **A continuación, cinco tendencias de gadgets que esperamos**

- **1. Tabletas**
- Los rumores de que Apple se preparaba para revelar una **computadora tableta** con pantalla táctil dominaron mucho de las pláticas dentro del Centro de Convenciones de las Vegas en 2010.
- Pero **Apple**, una exclusión notable del CES, reveló su popular **iPad** bajo sus propios términos: tres semanas después en **San Francisco**.
- La gente en el CES del año pasado tuvo mayormente vistazos de prototipos de tableta. En su discurso, el presidente ejecutivo de **Microsoft**, Steve Ballmer, previó varios de estos *gadgets*, ninguno de los cuales ha llegado al mercado.
- Esto cambiará en 2011, ya que los fabricantes de *hardware*, ansiosos de ganar una parte en una categoría nueva y exitosa de los nuevos *gadgets*, se alinean para vencer a la iPad. Alrededor de 80 tabletas, algunas quizás con sistema operativo **Windows**, serán exhibidas en el **CES** esta semana, dijo **Gary Shapiro**, jefe de la Consumer Electronics Association.
- Se prevé que **Motorola Mobility** debute su largamente esperada tableta con el sistema operativo de Google, Android 3.0.
- *Engadget* reporta que **Toshiba** estrenará en el CES su nueva tableta de 10.1 pulgadas con **Android**, la cual aún carece de nombre. Se espera que **Vizio**, el fabricante de pantallas planas de televisión, salte también al mercado de las tabletas.

26

- **2. Smartphones**

Los **celulares** han sazonado desde hace mucho las cabinas del **CES**, pero los crecientes aparatos de comunicación de alta tecnología podrían tener su mayor presencia en 2011. Esto es porque los proveedores de celulares, que generalmente se saltan el CES, desplegarán toda su fuerza esta semana.

- La [adición a los Smartphone parece difícil de satisfacer](#). Verizon Wireless dará un discurso y un subsecuente **evento de prensa** en el que [probablemente revelará smartphones compatibles con su nueva y más rápida red de datos 4G](#).
- Entre ellos estará el **Thunderbot** de **HTC**, un [teléfono Android con una pantalla táctil grande](#), cuyas fotos ya se han colado a la red.
- **AT&T** y **T-Mobile USA** también realizarán eventos de prensa en Las Vegas. Vizio no esperó al CES para revelar su *smartphone* Android este lunes, con una pantalla táctil de 4 pulgadas, cámara de video HD y cámara al frente para *video-chat*.
- **3. Televisores 3D y conectados a internet_**

- La televisión en **tres dimensiones**, con alucinantes **visuales** y **lentes** voluminosos, estaba en todo su auge en el CES del año pasado. Los asistentes al evento estaban intrigados, [pero los consumidores aún deben adoptar esta tecnología](#).
- Mientras que el 3D volverá este año, junto con algunas **versiones móviles** y [equipos que no requieren lentes](#), muchos **observadores** sienten que esta tecnología aun debe encontrar estas vías para pegar.
- Así que mientras tanto, alístense para una ola de la llamada **televisión inteligente**, pero con sistemas operativos y software para reproducir contenido directamente desde **internet**.
- Entre **Apple TV**, **Roku**, **Boxee**, **TiVo** y otros dispositivos, la idea de ser capaz de acceder a **Netflix**, **YouTube** y **Hulu** en una **pantalla** plana en nuestras salas está ganando atención. **Google** dijo que su software para TV no tendrá una gran presencia en el CES, pero **Intel** y muchos otros competidores llenarán esos huecos.
- **4-Electrodomésticos en línea**

Además de los televisores, prepárate para ver inusuales **artículos** electrodomésticos equipados con **Wi-Fi** o **chips** de **celular**.

- Los operadores de celular y los fabricantes de aparatos electrodomésticos están presionando la idea de máquina-a-máquina, esto es, que las [lavadoras, refrigeradores y lectores de energía tengan la habilidad de conectarse a redes](#) de datos inalámbricas.
- **LG Electronics** está promoviendo una línea de aparatos **electrodomésticos** que puedan enviar **mensajes** a tu **celular**, por ejemplo, si tu refrigerador está abierto.
- ¿Podremos encontrar un tostador que mande mensajes a Twitter?; tal vez no, pero [ya existe una báscula que publica tu peso en Twitter y Facebook](#).

- **5. Videojuegos**

Excluyendo a algunos raros dispositivos de realidad virtual, los videojuegos no son usualmente un gran foco en el **CES**. Los **juegos** tienen su momento de brillar en el verano, en el **E3**, el gran **show** anual de **videojuegos**.

- Pero los **gadgets** se han convertido en una parte mayor de una **corriente principal** en los juegos, gracias a la emoción que han provocado los sistemas de juegos que **reaccionen** a los **movimientos** de los jugadores en vez de botones en un control. Se espera que **Microsoft** y **Sony** [muestren en sus stands sus sistemas Kinect](#) y **PlayStation Move**, respectivamente.
- Incluso **Nintendo**, que usualmente no asiste al **CES**, ha reservado salones de juntas para demostrar de forma privada [su dispositivo de mano 3DS, que despliega juegos en 3D y se espera que llegue a las tiendas estadounidenses en marzo](#).
- Recientemente Nintendo [advirtió que la tercera dimensión del 3DS puede interrumpir el crecimiento de los ojos de los niños pequeños](#)

28

“ A juzgar por el año transcurrido, el 2011 será todo menos predecible (en el ámbito tecnológico)

(CNN) — Este año ha estado lleno de **sorpresas** en **tecnología**. Desde [el avance del iPad](#) hasta la **dominación** global de **Facebook**.

A juzgar por el **año** transcurrido, el **2011** será todo menos **predecible**.

Pero sí podemos al menos aventurar alguna predicción, basada en signos tempranos, de los **aciertos** y **fracasos** de las compañías tecnológicas en 2011.

❖ Los ganadores

Un **líder** claro en **tecnología** este año es **Apple**, impulsado por el enorme éxito del **iPad**. Apple se convirtió en la mayor compañía **tecnológica** medida por capitalización de mercado en 2010.

El factor de la **popularidad** del formato ha abierto nuevas **posibilidades**, en particular en el consumo de contenidos.

Un participante principal en las “revistas para iPad” es **Flipboard**: Respaldo por más de 10 millones de dólares de capital de riesgo, la compañía ha atraído la atención por su método innovador de presentar el **contenido web** en forma de revista.

En 2011, gracias al ascenso del **iPad** y las asociaciones con los principales medios de comunicación, podemos esperar que Flipboard sea un gran éxito. Piensen en él como el “**Angry Birds**” de las aplicaciones de noticias.

Los pioneros de **Sillicon Valey** también han encontrado un renovado amor por **compartir fotos** a través de los móviles en la última parte de 2010.

La aplicación de fotografía iPhone **Instagr.am**, que fue lanzada sólo hace 10 semanas, afirmó esta semana que ha sobrepasado el millón de descargas. El servicio, que enfatiza la **simplicidad** y facilita el intercambio de fotos en las **redes sociales**, luce como un estelar en 2011.

El blogueo simplificado también vio un impulso en su crecimiento al final de 2010: **Tumblr**, un negocio de 3 años de edad de Nueva York, ahora suma 3,000 millones de vistas al mes, de acuerdo al servicio de análisis Quantcast.

El 2011 será un gran año para **LinkedIn**, **Skype** y **Pandora** también. ¿Por qué? Porque las tres son candidatas principales para una oferta pública inicial (**OPI**) el próximo año.

29 **Groupon** posiblemente también tomará sus riesgos en los **mercados públicos**, aunque me cuesta creer que el sitio de negocios diarios continuará con su tasa de crecimiento para siempre. La compañía de juegos **Zynga** también programa volverse pública en 2011, aunque su fortuna es aún muy dependiente de su relación con Facebook.

La **fortuna** de Facebook, entre tanto, no podría ser mejor. Aunque no creo que la compañía realice una **OPI** el próximo año, sus botones de “me gusta” le permitirán tomar control de la llamada “gráfica de interés”. En castellano, Facebook entenderá que nuestras **conexiones** sociales e intereses, proveen el Santo Grial de la **publicidad** dirigida.

❖ Los perdedores

Localizar a los **perdedores** es incluso más desafiante que elegir a los ganadores, después de todo, una compañía bien fundada tiene mucho tiempo para **cambiar** de **táctica** cuando las cosas no marchan bien. Y aun así, varios servicios nuevos parecen destinados a tener problemas en 2011.

Estoy inseguro acerca del lugar que debe ocupar en el mundo el súper sencillo **sistema operativo de Google, Chrome**, tras haberlo usado extensivamente.

El número de tareas que puedes completar en una **computadora** de sólo web es limitado a menos que los dispositivos que tengan el **sistema operativo** sean extremadamente accesibles y altamente deseables. Es difícil ver por qué los consumidores elegirían esta opción sobre un dispositivo **tablet** o una **netbook** de 300 dólares.

Sin embargo, **Google** será victorioso en las guerras móviles con su altamente exitoso Android OS. Otro lanzamiento problemático para Google en el 2011 será su largamente especulado esfuerzo en las redes sociales, ya que **Google** ha probado ser incapaz de construir servicios sociales atractivos.

En más luchas sociales, **RockMelt**, un buscador “**social**” que fue lanzado el mes pasado ha ganado la atención de Silicon Valley gracias al respaldo del fundador de Netscape **Marc Andreessen**.

Pero ya hemos visto “búsquedas sociales” antes. Su nombre era **Flock**, una compañía de la que seguramente nunca oíste hablar. No hay un deseo reprimido para un buscador social, así que en 2011, RockMelt debe cambiar su curso o derretirse.

✓ Resultados mixtos

Algunas nuevas **estrellas** se mantienen en balance hacia 2011. Tienen lo que hace falta para triunfar, pero sin un **cambio** de **dirección** podrían caerse.

30

Por ejemplo, el servicio de preguntas y respuestas **Quora**. Casi cualquier tecnólogo influyente usa este servicio de manera religiosa, y ése es problema de Quora.

La compañía corre el riesgo de convertirse en el siguiente **FriendFeed**, un servicio de **búsqueda** e **intercambio social** que los primeros en adoptarlo adularon, pero que nunca logró un éxito mayor.

Para triunfar en 2011, Quora debe ir más allá de la gente en Silicon Valey y expandir su atractivo a una audiencia mayor.

Path, una aplicación para **iPhone** que fue uno de los más esperados lanzamientos del 2010, está en un predicamento similar. El producto de la compañía, una **red** similar **móvil** que limita tus amigos a sólo 50, es poco diferenciada y no parece que tome mucho impulso aún entre los primeros que la adopten.

Sin embargo, **Path** puede realizar un salto a un mercado mucho más caliente. El intercambio de fotografías está destinado a ser el de mayor **crecimiento** en **2011**, y un pequeño **giro** podría hacer que Path tuviera éxito.

Para la vasta mayoría de las compañías web, el 2011 será un año **típico**. Algunos éxitos, muchos desastres, y mucho trabajo duro.

Nota del editor: Peter Cashmore es el fundador y presidente ejecutivo de Mashable, un popular blog acerca de las redes sociales.

✚ **Nuevo servicio de un paraíso laboral**
Facebook, el "mejor lugar para trabajar", estrena aplicación



Facebook sería el mejor lugar para trabajar en Estados Unidos según una encuesta 🗳️(1)

Facebook se anotó ayer otro éxito de popularidad, apenas un día después de que la revista "Time" nombró a su fundador Mark Zuckerberg como "Personaje del Año": para sus empleados, la red social es la mejor empresa para trabajar en Estados Unidos.

Una encuesta en internet la ubica en el sitio de honor, seguida de la aerolíneas Southwest Airlines y la consultora de gestión Bain & Company.

La clave está en la forma en que Facebook comparte las ganancias con sus colaboradores, al grado que muchos de éstos han vendido parte de sus acciones a grandes inversionistas o fundado sus propias empresas. "De todas las estrategias para que los trabajadores sean felices, convertirlos en millonarios es probablemente el más eficaz", opina al respecto el periódico "The New York Times".

La red social celebra estos éxitos con creatividad e innovación, al anunciar un servicio que facilitará el proceso de etiquetar fotos por medio del reconocimiento facial. Cuando un usuario suba imágenes nuevas, el sistema se basará en las anteriores para agrupar todas en las que salga la misma persona y sugerir la etiqueta.

🚩 Nadie reconoce en la calle a Biz Stone, el cofundador de Twitter

Por Cody Combs

Sábado, 18 de diciembre de 2010 a las 13:18

-



Millonario pero libre de fama (CNN).

Lo más importante

- El cofundador de Twitter, Biz Stone discutió la presencia corporativa de Twitter en el Capitolio.
- La semana pasada, Twitter cerró una cuenta de partidarios de WikiLeaks
- Stone dijo que la medida se tomó porque la cuenta violaba los términos de servicio de Twitter

Temas relacionados

- [Los más populares de Twitter en 2010](#)
- [Facebook y Twitter echan a 'hackers proWikiLeaks'](#)
- [Lector de Twitter y Facebook, hiperactivo e ingenuo](#)
- [¿Twitter, potencial plataforma para una revolución?](#)
- [Twitter y Wikipedia se conocen... en persona](#)
- [Twitter: un gran diálogo de sordos](#)

33

“ Siento que nos estamos sumando a esta especie de nuevo mundo salvaje de la información

Biz Stone, cofundador de
Twitter



(CNN) — Tiene aproximadamente 1.6 millones de seguidores en Twitter, pero ¿sirve eso para que el [cofundador de Twitter, Biz Stone](#), sea una celebridad reconocible donde quiera que vaya? Stone se ríe al contestar esa pregunta durante una entrevista para el programa de CNN *Reliable Sources* con Howard Kurtz.

"No, [no creo que los ñoños de internet sean necesariamente el tipo de gente a los que saludan en los restaurantes](#)", dijo. **"Ellos me tienen en pequeñas explosiones de 140 caracteres"**.

El cofundador de Twitter también despejó cualquier insinuación de que Twitter esté "robándole el show" al popular sitio de red social, Facebook.

"Nosotros no lo sentimos así, al menos internamente", dijo Stone. "Siento que [nos estamos sumando a esta especie de nuevo mundo salvaje de la información](#) donde [obtenemos lo que necesitamos cuando lo necesitamos](#)".

Antes en ese año, Stone viajó a Capitol Hill, para reunirse con miembros demócratas y republicanos del Congreso, al igual que con miembros de su equipo, para hablar sobre Twitter.

Más recientemente, la compañía contrató un "gerente de sociedades políticas y de gobierno". Pero Stone explicó que desde su punto de vista, Twitter no está entrando en el juego de cabildeo de Washington.

"Solamente estamos diciendo: 'Estamos aquí para responder sus preguntas y no vamos a ignorarlos'", dijo.

La semana pasada, **Twitter hizo noticia por borrar la cuenta de *Operación Venganza*, que era un partidario de WikiLeaks**, el grupo responsable de filtrar cables secretos internacionales.

34

Stone defendió la acción, diciendo que aunque Twitter estaba a favor de la libertad de expresión, *Operación Venganza* había violado sus términos de servicio. Stone no detalló cuáles términos de servicio fueron violados.

 **Sepa cómo activar el nuevo perfil de usuario en Facebook**

El nuevo diseño de la red social de Mark Zuckerberg ofrece modificaciones como estados más descriptivos en las relaciones, imágenes de mayor tamaño, entre otras características.



Foto: Captura de Youtube [PUB](#)

Noticias Relacionadas

35

- Facebook realizará más cambios debido al aumento de usuarios
- Activision no ve 'grandes oportunidades' para videojuegos en Facebook
- ¿Red social de Google en 2011?
- Lanzan Jumo: red social para hacer el bien

El nuevo diseño para los perfiles de usuario ya se encuentra disponible en Facebook.

Para informar sobre la modificación, la red social de Mark Zuckerberg lanzó un video

oficial en donde se pueden apreciar los cambios.

Entre las novedades se encuentra la aparición de imágenes más grandes, más opciones descriptivas de relaciones y contenido ordenado de forma amigable, entre otras opciones. Para activar la cuenta dar clic [aquí](#).
<http://youtube-global.blogspot.com/>

Google presentó su sistema operativo para portátiles

08/12/10 Funcionará desde el navegador en equipos básicos pero con conexión a Internet.

• IMÁGENES



AMPLIAR 

FLAMANTE. EL NUEVO CELULAR INTELIGENTE DE GOOGLE Y SAMSUNG.

36

Google desveló ayer las características de su sistema operativo Chrome OS, una tecnología basada en la computación en la nube y pensada para desarrollar computadoras centradas en el uso de la Web.

El proyecto se encuentra aún en fase de pruebas, aunque Google anunció que las primeras portátiles equipadas con Chrome OS estarán disponibles a mediados de 2011. Las empresas Acer y Samsung fabricarán inicialmente esos dispositivos que irán equipados con conexión Wi-Fi y 3G, con sistemas de arranque y apagado instantáneo y sin demora de carga para el acceso a Internet.

“Chrome OS es una tercera opción en el mercado de los sistemas operativos”, dijo Erik Schmidt, presidente de Google en la presentación en San Francisco, aludiendo a Windows y al sistema de Apple.

Con el objetivo de pulir el producto, Google anunció la distribución selectiva entre los usuarios de unas portátiles denominadas Cr-48, que los empleados de la compañía han estado manejando durante los últimos meses. Se trata de computadoras con pantalla de 12 pulgadas, teclado completo, Wi-Fi, 3G, webcam, sin disco rígido, con puertos USB y 8 horas de batería en uso y 8 días en reposo.

“Es solo para probar el software”, dijo Sundar Pichai, vicepresidente de Producto de Google, quien no obstante adelantó que espera ver unas características similares en las portátiles que fabriquen Acer y Samsung.

La idea de Google es ofrecer un sistema operativo para optimizar el uso de Internet a través de las computadoras, en el que prime la velocidad, la seguridad y la conectividad por encima de otros servicios presentes en los ordenadores con Windows o tecnología Apple.

Google también presentó una nueva tienda de aplicaciones, llamada Chrome Web Store. Con unas 500 aplicaciones iniciales (como Amazon o The New York Times), ya está disponible en los Estados Unidos, y llegará a otros países a lo largo de 2011. Será accesible desde cualquier navegador aunque Google añadirá algunas funciones más para los usuarios de Chrome.

El Smartphone Nexus S

Desde el 16 de diciembre estará disponible en los Estados Unidos el Nexus S, el nuevo celular de Google desarrollado en conjunto con Samsung que ofrecerá la tecnología “Near Field Communication”, que permite al móvil leer chips en carteles o remeras, por ejemplo, brindando la posibilidad de realizar pagos directos desde el teléfono.

Google también anunció la versión del sistema operativo Android 2.3 para celulares, conocida popularmente en inglés como “Gingerbread” (pan de jengibre). Ya está disponible para desarrolladores.

Google presentó su computadora tableta y su nuevo sistema operativo

Miércoles, 08 de diciembre de 2010 a las 09:55



Su nuevo sistema operativo Android 3.0 estará disponible para las tabletas y posteriormente para los teléfonos inteligentes (Reuters).

Lo más importante

- El mismo día que Google dio a conocer la última versión de su Android, dio una probada de su nueva tableta
- Android 3.0, llamado Honeycomb, funcionará en computadoras tableta y teléfonos celulares
- Motorola se asociará con Google para llevar al mercado la primera tableta diseñada por Google

Temas relacionados

- [Google prepara laptops con sistema operativo Chrome](#)
- [La iPad 2 saldrá a la venta en abril](#)
- [Microsoft parte de cero con su software de móviles](#)
- [Computadoras en forma de tableta](#)
- [La iPad se pone más 'laptop' con el iOS 4.2](#)
- [12 respuestas sobre la iPad, antes de comprar una](#)
- [Un robot con alma mexicana viajará al espacio](#)
- [El jerarca de Apple arremete contra la competencia](#)

“ Primero verán los frutos de esa inversión en la tableta, y después lo verán en los teléfonos

Andy Rubin, presidente de
Android ”

(CNN) — Apenas horas después de que **Google** diera a conocer la versión más nueva de su **sistema operativo para teléfonos inteligentes**, el presidente de **Android, Andy Rubin**, dejó que el público echara un vistazo a su próximo gran lanzamiento importante, que funcionará en tabletas.

En el arranque de la conferencia *D: Dive Into Mobile*, Rubin sacó un estuche de tela de su portafolio y lo abrió para mostrar un trozo de plástico color negro. “Aún no saldrá al mercado”, comenzó diciendo Rubin.

Explicó que el aparato es una **computadora tableta** en la que está trabajando Google junto con **Motorola**.

El hardware y el software que maneja se asemejan un poco al **iPad de Apple**. Varios fabricantes de electrónicos están trabajando con tabletas Android con pantallas que miden 7 pulgadas en diagonal. El iPad tiene una pantalla de 9.7 pulgadas, y este artefacto misterioso lucía, a simple vista, de ese tamaño.

La tableta prototipo no contaba con los **cuatro botones característicos** que se usan para navegar por el sistema de Android. Esto se hizo a propósito, dijo Rubin.

Cuando la tableta se mueve en cualquier dirección, la pantalla cambia su orientación para satisfacer al usuario. Los botones fijos en el hardware no pueden cambiar de posición dependiendo de la forma en la que sostengas la unidad. Aunque el iPad sólo tiene un botón al frente, “puedes perderte un poco”, dijo Rubin.

39

Los desarrolladores de Android dedicaron más tiempo para pensar en cómo simplificarían el software, dijo Rubin. Las tareas simples ya no deberían estar enterradas en un campo de menús. Google también confió en el trabajo de **Matias Duarte**, el afamado diseñador del sistema operativo WebOS de Palm que contrató Google.

“Primero verán los frutos de esa inversión en la tableta, y después lo verán en los teléfonos”, dijo Rubin con respecto al trabajo de Duarte, cuya misión era embellecer al Android.

Agregó que quizás caracterizaría al Android de hoy como una **plataforma vanguardista**. Estas mejoras podrían hacer que el sistema se vuelva más accesible.

Con este vistazo inaugural del **Android 3.0**, llamado **Honeycomb**, Rubin encendió la pantalla de la tableta y recibió un saludo con una colorida pantalla bloqueada. Con ayuda de su dedo índice presionó un ícono circular sobre la pantalla y lo desplazaron apenas unos centímetros para entrar a la pantalla de inicio.

Después de eludir algunas preguntas mientras hablaba de integrar videoconferencias al Android, Rubin sonrió mientras intentaba encontrar la salida de la aplicación del chat de Google que contaba con íconos de video. La **pantalla de inicio** muestra íconos de aplicaciones del tamaño de un botón de un teléfono, es decir, puedes integrar más aplicaciones y otras cosas en la pantalla.

Después, Rubin presumió una nueva versión de **Google Maps**, que puede **navegar en tres dimensiones** con movimiento de dos dedos. Un giro en la dirección de las manecillas del reloj cambia la orientación polar del mapa. Un movimiento hacia arriba cambia la perspectiva para mostrar los contornos de los edificios y del terreno.

La nueva aplicación de Maps estará disponible en los teléfonos Android “en cuestión de días”, dijo Rubin. La aplicación se unirá a otras **130,000 aplicaciones en el Android Marketplace**. Algunas aplicaciones sólo funcionarán en aparatos nuevos.

En cuanto al Honeycomb, Rubin sólo ofreció una fecha vaga en “algún momento del próximo año”. Primero será lanzado en la tableta de Motorola y después en otras tabletas y teléfonos inteligentes.

El diseño sin botones de esta tableta sin duda es digno de mención porque este tipo de aparatos hito de Google suele marcar el paso para la forma en la que lucirán productos futuros de Android.

40 Mientras que **Google se asoció con Samsung Electronics para crear el Nexus Smartphone**, el fabricante coreano de hardware se quedó sólo para la creación de su línea de tabletas. La Galaxy Tab se basó en una versión de Android que no estaba diseñada pensando en tabletas, por lo que Samsung creó a la medida varias aplicaciones para que funcionaran en la pantalla de 7 pulgadas.

Un ejecutivo de Samsung dijo hace varios meses que la compañía intentaría integrar el software oficial de tabletas de Google en la versión estilizada de Android de Samsung.

Incluso con esta versión temprana del Honeycomb, las aplicaciones de la tableta de Android parecen tener un diseño más impresionante que el de Samsung. La aplicación de Gmail que Rubin mostró se asemeja al programa de correo Mail de Apple en el iPad, o a la página que ves al navegar en Gmail en un iPad.

No esperen que Google frene sus esfuerzos por hacer madurar su plataforma de teléfonos inteligentes pronto. A pesar de las críticas en torno al hecho de que la compañía está ofreciendo el Android a los fabricantes, **el negocio es sano**, dijo Rubin.

“Somos rentables”, dijo Rubin, reconociendo que la publicidad móvil ofrecida a los usuarios de Android compensa el costo del desarrollo. Ahora, esos esfuerzos están más concentrados desde que Google puso fin a sus ambiciones de ser un vendedor de teléfonos en línea.

“Quisimos abarcar más de lo que podíamos”, dijo, en referencia al [ahora discontinuado teléfono Nexus One](#).

✚ Cómo los humanos perdieron las espinas del pene



Esperan encontrar nuevas expresiones que expliquen cómo evolucionamos. SCIENCEMAG.ORG

○ Encontraron puntos clave del desarrollo cerebral

Científicos encontraron que la pérdida de una región de ADN hizo que esta característica se perdiera en los humanos a diferencia de otros grandes primates

41 **CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS (10/MAR/2011).**- Un nuevo estudio sugiere que la pérdida de un pedazo de ADN durante la evolución humana hizo que el pene del hombre no esté cubierto de espinas y además la falta de otra región propició que tuviéramos un cerebro más grande.

La mayoría de los primates machos tienen el pene cubierto de espinas de queratina, similares a las uñas, para desechar el esperma de otros competidores e irritar a la hembra para propiciar la ovulación, si bien la mujer tiene un ciclo propio para esto, independiente de la intervención del hombre, científicos de las universidades de Stanford y Pensilvania hicieron una investigación de las bases genéticas y evolutivas de esta característica pérdida en los humanos pero presente en chimpancés, nuestro pariente más cercano.

Gill Bejerano y David Kingsley partieron de la hipótesis de que en lugar de que el ADN humano tenga ventajas sobre el del chimpancé, "en algún momento de la evolución perdimos algunas cadenas de información genética, por lo que compararon ambas cadenas para detectar las zonas que sí tenían los chimpancés pero nosotros no".

Los investigadores del departamento de Biología del Desarrollo de Stanford identificaron 583 secciones de código perdido. Después eligieron las regiones eliminadas de ADN relacionadas con hormonas masculinas y otras con el desarrollo del cerebro.

Después introdujeron estas regiones de código dentro de ratones para saber cómo se expresaban pintando con azul los lugares en el que actuaban sobre el cuerpo de los roedores.

Así descubrieron que la primera parte de ADN generó espinas en los penes de los embriones de ratones y la otra expandió su cerebro.

"Aquí hay una tendencia para pensar que una pérdida genética es una pérdida de cosas. A veces menos es más en términos de evolución, la eliminación de un pedazo de ADN y ver qué ocurre con ello implica una nueva forma de experimentar", dijo el científico genómica Maynard Olson de la Universidad de Whashington a la revista científica Science.

Con la identificación de más de 500 regiones eliminadas en el ADN, Bejerano y Kingsley esperan encontrar nuevas expresiones que expliquen cómo evolucionamos.

"Este estudio conjunta genética y evolución de una gran manera; es un placer ver campos converger. La historia de la evolución se explica mejor si los juntas", dijo Bejerano a Science.

Los resultados de la investigación se publicaron en la revista científica Nature.

Por Doug Gross

Miércoles, 08 de diciembre de 2010 a las 13:03



La competencia con Apple viene fuerte (Chrome.google.com/webstore).

✓ **Lo más importante**

- Google anunció una actualización para su navegador que le dará mayor velocidad
- La tienda de aplicaciones está disponible por el momento sólo en EU, pero llegará a otros países próximamente
- Google anunció que probará computadoras que corran un sistema operativo Chrome

Temas relacionados

43

- [Google prepara laptops con sistema operativo Chrome](#)
- [WikiLeaks: China ordenó 'hackear' a Google](#)
- [Una plataforma de Google para salvar a los bosques](#)
- [Google borrará algunos datos de Street View](#)

“ La velocidad es lo que la gente adora de Chrome, siempre estamos trabajando para hacer el navegador incluso más rápido

Linus Upson, vicepresidente de Ingeniería de Google ”

(CNN) — Al tiempo de presentar [su nuevo sistema operativo Chrome, en el cual estarán basadas las nuevas netbooks/tabletas que fabricará](#) ,Google lanzó una **actualización** para su navegador web **Chrome** el martes, completada con una **app store** estilo iTunes para el navegador.

La **Chrome Web Store** presenta una colección de juegos, herramientas Web, nuevas aplicaciones y otras características que pueden ser incorporadas al navegador luego de su actualización.

"La tienda será destacada prominente en Chrome para ayudar a la gente a descubrir **aplicaciones** geniales y que los **desarrolladores** alcancen a millones de usuarios alrededor del mundo", [dijo Google en su blog el martes](#).

En las secciones "**destacadas**" en [la tienda el martes había aplicaciones del New York Times, de Onion News Network, eBay y una variedad de juegos](#). Algunos de ellos les parecerán familiares a los usuarios de la Apple Store y otras plataformas de venta móvil

Un rápido vistazo mostró una versión gratuita del popular juego *Plants vs. Zombies*. También había un tema para escritorio de *Angry Birds*, un adictivo juego para *smartphone* que no parecía estar disponible todavía.

44 Había una mezcla entre aplicaciones **gratuitas y pagadas**. La tienda está actualmente disponible sólo en Estados Unidos, pero Google dijo que será lanzada en **otros países** en los meses siguientes.

[La nueva actualización también hará a Chrome más rápido](#), dijo Google.

Google Instant, que muestra resultados mientras el usuario escribe, ha sido agregada al **Omnibox** —su combinación entre navegador y buscador. Google también presentó un relanzamiento del motor **Javascript** de Chrome, el cual correrá programas escritos con ese lenguaje dos veces más rápido, según la firma.

"La **velocidad** es lo que la gente adora de Chrome, siempre estamos trabajando para hacer el navegador incluso más **rápido**", se lee en la publicación del vicepresidente de Ingeniería Linus Upson y vicepresidente de Gerencia de Producto Sundar Pichai.

El blog también anuncia un plan para distribuir **computadoras** tiponotebook en estado "pre-beta" que correrán un nuevo **sistema operativo** de Chrome. El programa piloto es un precursor del [plan de Google de asociarse con Acer y Samsung para vender computadoras Chrome](#) el próximo año.

Las computadoras de prueba serán repartidas a "usados calificados, desarrolladores, escuelas y negocios", serán negras y no tendrán marcas, logotipos o calcomanías.

Google detalló que tienen pantallas de 12.2 pulgadas, teclados a tamaño completo y *touchpads*, y cuentan con un **servicio 3G** integrado de Verizon.

El navegador Chrome aún se encuentra [rezagado frente a Firefox de Moxilla e Internet Explorer](#) en términos de usuarios. Pero está **creciendo** de prisa. De acuerdo a un reporte reciente, Chrome tuvo más de 19% de uso en noviembre (comparado con 44% de Firefox y alrededor de 30% de Explorer).

El porcentaje fue mayor al 3% registrado en enero de 2009.

La publicación en el blog dijo que el número de **personas** que han usado **Chrome** se ha **triplicado** este año, de 40 millones a 120 millones.

 **Las redes sociales MySpace y Facebook anuncian un acuerdo de colaboración**

Jueves, 18 de noviembre de 2010 a las 19:15



Esta semana, Mark Zuckerberg, presidente de Facebook, anunció el nuevo servicio de mensajería de la red social (AFP).

Lo más importante

- Los usuarios de MySpace podrán entrar a su cuenta a través de su perfil en Facebook; el pacto pone fin a la rivalidad entre ambos

Temas relacionados

- [Miley Cyrus estrenará una canción en MySpace](#)
- [La política de Facebook no favorece a los grandes](#)
- [Una falla en Facebook desactiva cuentas de usuarios](#)
- [Nueva mensajería en Facebook, más allá del 'email'](#)
- [Una ayuda para evitar vergüenzas por tuitear ebrio](#)

46

LOS ÁNGELES (EFE) — Las redes sociales **MySpace** y **Facebook** anunciaron un acuerdo de colaboración que permitirá que los usuarios de MySpace entren en su cuenta a través de su perfil en Facebook.

El pacto simboliza el final de una lucha por el liderazgo de las **redes sociales** en Internet, una batalla que hace tiempo perdió MySpace, pues Facebook cuenta con más

de **500 millones de usuarios** frente a los 130 de quien era su competidor.

“MySpace está muy comprometido con esta nueva dirección en el entretenimiento social. Pensamos que es (MySpace) algo complementario a Facebook y a otras plataformas sociales”, comentó el director ejecutivo de MySpace, **Mike Jones**.

A partir de ahora, MySpace, que en un principio fue la red social de referencia, buscará acomodo como un espacio dedicado exclusivamente a [compartir contenidos de entretenimiento, relativos a famosos o a canciones y grupos musicales](#).

Gracias a este acuerdo, los usuarios de Facebook podrán integrar sus actividades en esta red social en su página de MySpace.

Actualmente la única interacción existente entre Facebook y MySpace se limitaba a compartir las actualizaciones del estatus de los usuarios.

Una aplicación para encontrar tu iPhone si lo perdiste o te lo robaron

Por Mark Milian

Miércoles, 24 de noviembre de 2010 a las 08:46



Los aparatos de Apple perdidos ahora pueden ser localizados usando la función Find My iPhone (Reuters).

Lo más importante

- La actualización del iOS de Apple hace gratuita la función de localización de aparatos perdidos
- El software también agrega impresión inalámbrica y transmisión de video
- Los dueños de iPad han esperado con ansias esta nueva versión, que agrega la función de multitareas a la 'tablet'

Temas relacionados

- [Los Beatles ya se venden por iTunes](#)
- [Apple prepara algo 'gordo' para iTunes](#)
- [Se vende Mac por 160 \(mil\) dólares](#)
- [Apple debuta algunas películas en iTunes México](#)
- [Apple está lista para volver a Mac, vía las iPad](#)
- [Steve Jobs minimiza los problemas del iPhone 4](#)

48

(CNN) — Imagínate que pierdes tu iPhone. Sí, ese que todavía no terminas de pagar. Desde junio pasado ha habido una aplicación para remediar ese gran daño, pero ahora es gratuita para los nuevos dueños de aparatos Apple.

La firma lanzó una nueva versión de **iOS** el lunes, agregando nuevas funciones al sistema operativo de móviles que está en los **iPhone**, **iPod Touch** y **iPad**.

Las personas que tienen **iPad**, un **iPod Touch** con cámara o el **iPhone 4** pueden ir a la **App Store** y descargar la aplicación **Find My iPhone** (sí, ese es el nombre incluso para los otros aparatos). El servicio antes estaba sólo incluido como parte del paquete **Mobile Me** de **Apple**, que cuesta 99 dólares por año.

Una vez que la función es activada, el dueño de un dispositivo perdido puede ver la ubicación de éste en una página web, que accede las coordenadas **GPS** del teléfono para mostrarlas en un mapa. También puedes hacer que el aparato muestre un mensaje pidiéndole a quien lo haya encontrado que lo devuelva; adicionalmente, puedes establecer una contraseña o enviar un comando para borrar la información personal del aparato.

La actualización también agrega la capacidad de imprimir documentos de forma inalámbrica y transmitir video o música a un **Apple TV** o a un sistema de sonido compatible usando la función llamada **AirPlay**.

Esta versión 4.2 del software pone al **iPad** en la misma línea de los otros productos móviles de **Apple**. Con esta nueva versión, el **iPad** ahora puede operar otras aplicaciones al mismo tiempo; por ejemplo escuchar **Pandora** mientras se navega en la web. También desbloquea el **Game Center** (la red social de **Apple** para juegos), con la capacidad de organizar las aplicaciones en carpetas y con nuevas funciones para el cliente de correo electrónico.

Algunos reportes dicen que la actualización del sistema también mejora el desempeño del ya viejo **iPhone 3G**. El software **iOS 4** de **Apple** creaba varios problemas para los dueños de esos teléfonos, lo que generó una demanda.

Para instalar el software gratuito, conecta tu dispositivo **Apple** usando en cable **USB** a una computadora con **iTunes** abierto.

Cofundador de Facebook lanza red social para ayudar a cambiar el mundo

Martes, 30 de noviembre de 2010 a las 13:54

-



The screenshot shows the Jumo beta website. At the top left is the logo 'Jumo beta' in green and black. Below it is the tagline 'We connect individuals and organizations working to change the world'. To the right is a green 'Sign Up' button with the text '*requires a Facebook Account' below it. Underneath are three columns: 'Spotlight' with icons for HIV/AIDS, Breast Cancer, and Clean Drinking Water; 'Top Projects' with icons for Partners in Health, The Akshaya Patra Foundation, and Green Dot Public Schools; and 'Top Issues' with icons for Climate Change, Charter Schools, and Disaster Relief.

El objetivo: acercar los proyectos a ti (Jumo.com).

Lo más importante

- Chris Hughes, cofundador de Facebook, lanzó la red social Jumo
- Jumo está diseñada para permitirle a los usuarios encontrar, seguir y apoyar causas importantes para ellos
- El sitio tiene sus propios botones de “Me gusta”

Temas relacionados

- [Sarah Palin 'balconea' a Obama en Facebook](#)
- [ONG pide a Egipto no juzgar a usuario de Facebook](#)
- [La teología de Facebook, un altar en la web](#)
- [MySpace se asocia con Facebook](#)
- [La política de Facebook no favorece a los grandes](#)

50

“ Podemos hacer eso más fácil para que las personas se pongan en contacto con los profesionales que trabajan en muchos campos para que haya cambio

Chris Hughes, creador de
Jumo



(CNNMéxico) — Desde hoy, los usuarios pueden empezar a conectarse con todas sus causas sociales favoritas en desde internet, pues el cofundador de Facebook **Chris Hughes** lanzó su muy esperada red social, **Jumo**. Así lo reportó el blog de tecnología **Mashable**.

Hughes, quien dejó **Facebook** en 2007 para volverse el director de organización en internet de la campaña presidencial de Obama, presentó Jumo el pasado marzo.

Jumo significa, en la lengua africana yoruba, "juntos en concierto". Por el momento, a las 11:00 horas (tiempo de México) del martes 30 de noviembre, el sitio no funciona, y se cree que es por el alto nivel de tráfico que tuvo durante la mañana por su lanzamiento.

En ese momento el sitio existía sólo como un *home* con preguntas como “¿Si tuvieras una hija mañana, qué nombre le pondrías?” o “¿Dirías que el mundo está mejorando o empeorando?”.

Después de responder esas interrogantes, también podías enviar una dirección de correo electrónico para recibir más información.

Mashable publica que el efecto esperado por Hughes es reunir a las personas interesadas en **cambio social** para acelerar las **buenas acciones** en el **mundo**.

Hughes dijo que su inspiración para crear Jumo fue que después del terremoto de **Haití** el pasado 12 de enero vio a personas atendiendo a los necesitados y una increíble respuesta de la **comunidad en internet**.

También vio que reacciones como esas no son suficientes. En vez de tener la mentalidad de hacer **obras de ayuda** en Navidad y Semana Santa, las personas deben **involucrarse** con sus causas **todo el año**, citó Mashable a Hughes.

Jumo fue diseñada para que los usuarios puedan encontrar, seguir y apoyar las causas importantes para ellos, y con 3,500 organizaciones a bordo en su lanzamiento, los posibles filántropos deben ser capaces de encontrar y apoyar algo de su interés. (Sólo para comparar: **Ping**, de **Apple**, obtuvo 2,000 artistas en su red en sus primeros dos meses).

Además de suscribirse mediante Facebook Connect, que te permite encontrar fácilmente a amigos en el sitio, puedes moldear tu experiencia en Jumo al definir “En qué estás interesado” seleccionando distintos “**Issues**” (problemas o causas).

“Esto es para saber cómo es la persona, qué les **apasiona**, qué es **significativo** para ellos”, dijo Hughes, citado por Mashable. “Es la primera forma de entender lo que una persona podría querer ver”.

Cada Issue también tiene una página que puedes seguir, permitiéndote descubrir más organizaciones con el tiempo.

Después de escoger tus Issues, puedes profundizar en asuntos más específicos (como reformas educativas, escuelas, juventud en riesgo, etc.) o clasificar “**Projects**” (proyectos) afiliados con ese espacio y seleccionar los que te gustaría seguir. También puedes clasificar los proyectos por ubicación, encontrando lo que están más cerca de ti.

Una vez que escoges tus proyectos y haces clic en “Done” (listo), vuelves a la página de inicio, que también es muy similar a la de Facebook. Incluso tiene una actualización de noticias de los proyectos, las personas y los problemas que estás siguiendo.

“Nuestra misión real es hacerlo tan fácil como sea posible para que las personas sean capaces de encontrar estas organizaciones y luego conectarse con ellas en una forma **sostenible**”, dice Hughes.

El sitio incluso presenta sus propios botones de “**Like**” (me gusta), que te permiten mostrar que te gusta una noticia o un video publicado por un proyecto que apoyas o compartir esa noticia en tu página de perfil, que es básicamente un historial de tu actividad en el sitio.

De esa forma, puedes ver qué es en lo que tus amigos están interesados y ver las causas y proyectos en los que están involucrados. También puedes poner “**Like**” en páginas de organizaciones por medio del “Me gusta” de **Facebook**, y por ende compartir esa información con tus amigos de Facebook.

“Todo está dirigido para responder una pregunta: ¿**Qué le preocupa a**[insertar nombre]?”, dice Hughes.

52

Además de unirse como individuo, también puedes agregar tu proyecto al sitio, siempre y cuando se refiera a cuestiones sociales o medioambientales.

“Somos una plataforma abierta en la que cualquier persona puede crear una página de perfil o de una organización. Tienes que ser aprobado por el Servicio de Impuestos Internos de Estados Unidos (IRS) para recibir dinero de alguien en la plataforma de Jumo (a través del **botón de donación**), pero cualquier persona puede crear una página”, dice Hughes.

Al unirse a Jumo, un proyecto puede vincular todas sus redes sociales en un solo lugar – Twitter, Facebook, Flickr, blog, etc. De esa forma los seguidores pueden revisar numerosa información en una sola organización desde un solo marco.

De nuevo, las páginas de proyectos son muy parecidas a las páginas de fans en Facebook, aunque la diferencia clave aquí es que el enfoque parece ser menos en el individuo y más en la organización.

En Facebook, todo se trata más de conexiones con amigos que con marcas o grupos musicales. Jumo se concentra mucho más en crear un espacio en el que puedas aprender más sobre la organización, y por lo tanto realizar **acción**.

En este momento, probablemente estás pensando. “¿Qué es lo que hace realmente este sitio? ¿No es una forma de **mostrar caridad para sentirse (o verse) bien**?”.

“Creo que cuando las personas hacen clic en el botón ‘Like’ o siguen a alguien en Twitter o se inscriben en una lista de correos electrónicos, es la primera acción de apoyo a cualquier interés”, dice Hughes. “Eso no significa que no salgan y hagan cosas como tocar puertas e ir a manifestaciones o a mítines o hagan voluntariado o donen. Sí hacen todas esas cosas”.

“Podemos hacer eso más fácil para que las personas se pongan en contacto con los profesionales que trabajan en muchos campos para que haya cambio” dijo Hughes a Mashable. Hay millones de grupos diferentes que trabajan todos los días para proporcionar servicios de salud o de educación, o hacen labor de buen gobierno, y yo creo que nuestro reto no es usar las redes sociales para reinventar el paradigma de acción, sino para **apoyar el trabajo** de las personas que están **tratando de hacer algo**”.

Penaliza Google a empresas que maltratan a sus clientes

53 El gigante de internet desarrolló un nuevo algoritmo que castiga automáticamente a las firmas en su motor de búsqueda

EFE



Notas relacionadas

- *Negocia Google la compra del sitio Groupon por 6 mil mdd*
- *Investigan a Google por discriminar a competidores en búsquedas*
- *Google reforzará sus redes sociales; competirá con Facebook*
- *Google busca a dos mil personas en todo el mundo*
- *Acuerdo entre Google y Hachette sobre digitalización de libros*
- *Google pagará en restaurantes y tiendas de autoservicio*

LOS ÁNGELES, 01 de diciembre.- El gigante de internet Google anunció hoy que desarrolló un nuevo algoritmo para penalizar automáticamente en su motor de búsqueda a las empresas que traten de forma pésima a sus clientes, según dijo la compañía.

La decisión respondió a un reportaje publicado el pasado 26 de noviembre en el diario "The New York Times" en el que se explicaba cómo una empresa veía subir su ranking en las búsquedas de Google impulsada por un elevado número de críticas negativas.

"La principal premisa del artículo fue que ser malo en internet puede ser bueno para el negocio", explicó el ingeniero jefe de Google, Amit Singhal, quien confesó que su equipo se "horrorizó" al conocer la historia.

En su relato el periódico contaba que las quejas de los usuarios en la web servían para aumentar el número de enlaces que una página recibía y eso favorecía la visibilidad de la compañía en Google, una notoriedad que conllevaba más clientes.

Aunque Singhal reconoció que lo recogido en el diario no era un "problema extendido", Google se propuso poner fin a esta práctica añadiendo un algoritmo a su sistema de

búsqueda para impedir que las empresas que maltraten al consumidor sean beneficiadas en internet.

La modificación, que no obstante ha sido calificada de "solución inicial", ha perjudicado la posición en el ranking de Google a las compañías citadas en el artículo de "The New York Times" así como a "centenares" que en opinión del gigante de internet "ofrecen una experiencia al usuario extremadamente pobre".

Lanzan en Cancún buscador de Internet sobre cambio climático



Cancún, México, 3 dic (PL) El mega buscador Google lanzó hoy aquí en la Cumbre del Cambio Climático un instrumento que permite consultar vía satélite un banco de datos del comportamiento del clima en el último cuarto de siglo.

Denominado Google Earth Engine, esa plataforma de Internet facilitará a los científicos mejorar la visibilidad en cuanto a las herramientas a su disposición para observar la degradación forestal, mediante el monitoreo de reportes y verificación de datos.

Ante especialistas y delegados de organizaciones no gubernamentales que participan en actividades alternas a la Convención Marco de la ONU para el Cambio Climático (COP-16), la ingeniera jefe de Google Earth Engine, Rebecca Moore, dijo que cada año se pierden unos cinco millones de hectáreas de bosques tropicales, área similar al territorio griego.

En su exposición en uno de los foros que tiene por sede el centro expositor Cancún Moore, apuntó que disponen de una propuesta para crear un mecanismo de reducción de emisiones derivadas de la deforestación y degradación, que representan entre el 12 y 18 por ciento de los gases de efecto invernadero.

55 Esa entidad presentó aquí a su vez una sexta versión de Google Earth, que entre otras mejoras aplicadas, puede observar los entornos urbanos en tercera dimensión, además la posibilidad de visitar imágenes históricas de las ciudades de cómo se percibían hace 20, 30 o 40 años.

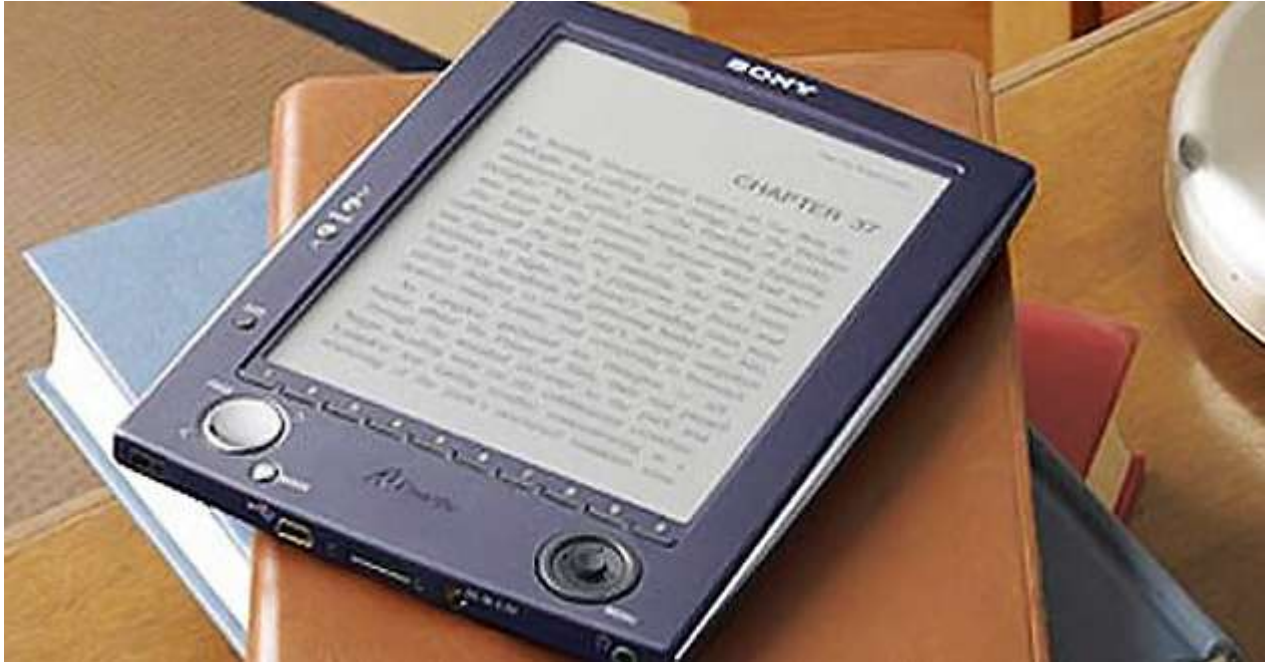
De acuerdo con su representante, la aplicación también permitirá a países asistentes a la actual COP-16 realizar análisis comparativos en cuanto a la evolución que ha registrado en los últimos años el efecto dañino del cambio climático en el medio ambiente.



Ciudades, decisivas contra cambio.

Google Editions abrirá en diciembre

Fuente: **Notimex**, 01 de diciembre de 2010, 18:11 hrs.



Dallas, Texas.- **Google**, el gigante corporativo de servicios en internet, abrirá a finales de diciembre en Estados Unidos su tienda de **libros electrónicos, Google Editions**, después de medio año de retraso.

Google Editions incrementará la competencia en el mercado de libros electrónicos, un área de rápida expansión que predomina **Amazon.com** y a la que ya ingresó también **Apple**.

Google planeaba abrir su tienda de libros electrónicos a finales de junio o principios de julio pasado, pero problemas técnicos y legales retrasaron la apertura.

56

El gigante de la web ofrecerá un proceso abierto para que el texto pueda ser leído en múltiples dispositivos o lectores electrónicos, a diferencia de muchos de sus competidores, con lo que pretende modificar las condiciones existentes en el mercado actual de libros electrónicos.

Con esta propuesta, los usuarios podrán tener acceso a su cuenta de Google y a sus libros desde la mayoría de los dispositivos electrónicos que cuenten con un navegador

para internet, incluyendo computadoras, teléfonos inteligentes, tablets y lectores electrónicos.

Las ventas de libros electrónicos se incrementaron en 176 por ciento en 2009 para sumar unos 169.6 millones de dólares, de acuerdo con estadísticas de la Asociación Americana de Editores.

Con la intención de ser un competidor temido en el mercado, la empresa prometió comercializar sus libros electrónicos a un precio diferente a sus ediciones en papel de hasta un 80 por ciento menos.



Ampliar foto

El proyecto permitiría a Facebook enviar emails a sus usuarios con la dirección @facebook.com. (Imagen: FACEBOOKNOTICIAS)

- Los expertos dicen que Facebook podría anunciarlo este lunes durante el congreso Web 2.0 Summit de San Francisco.
- Google niega estar construyendo su propia red social.
- 'Gmail Killer' es el apodo para el esperado servicio de correo.

EFE / 20MINUTOS.ES. 14.11.2010 - 13.45 h

La red social más popular de internet, [Facebook](#), podría lanzar el próximo lunes su esperado servicio de correo electrónico, apodado 'Gmail Killer', según informa la web tecnológica [TechCrunch](#).

El anuncio podría producirse en el marco del **congreso Web 2.0 Summit** que tiene lugar la próxima semana en San Francisco y donde Facebook celebrará un evento propio al que ha convocado a los medios de comunicación y que versará sobre los servicios de mensajería de la plataforma.

Los expertos del sector consideran que la red social aprovechará ese entorno para la puesta en escena de su correo electrónico desarrollado bajo el nombre de **proyecto Titan** y que permitirá enviar "e-mails" a sus usuarios con la dirección @facebook.com.

Una batalla entre Google y Facebook

Según recoge el diario [Le Monde](#), las dos empresas, Facebook y [Google](#), llevan librando una **batalla sobre el acceso a los contactos de sus usuarios**. Google ha bloqueado el acceso de Facebook a las direcciones de los usuarios de Gmail, tras el rechazo de Facebook de abrir sus contactos a los servicios de Google.

La pasada semana, Google anunció una serie de planes para incrementar los salarios en un 10% a todos sus empleados a partir del año que viene, lo que ha sido interpretado como un **esfuerzo por evitar la salida** de sus empleados a empresas de la competencia. Google hace esfuerzos para evitar la marcha de sus empleados a la competencia. Según recoge el diario [The Guardian](#), Google "ya no tiene la llave absoluta del talento", ha dicho el analista Colin Gillis. "Facebook está acumulando en estos momentos todo el gran talento y **Google lo tiene más difícil** para retener a su gente".

Al mismo tiempo, Google niega estar construyendo **su propia plataforma de red social** para competir con Facebook. En su lugar, el jefe ejecutivo Eric Schmidt dice que planea añadir "capas" de red social a sus productos.

Por ahora, Facebook continúa negando las informaciones sobre su **lanzamiento de una aplicación de correo electrónico** para el lunes, cuando está previsto que Zuckerberg hable en un evento. "No haremos comentarios sobre especulaciones de productos futuros", ha dicho un portavoz de la compañía.

Un paso más para Facebook

La inmersión de Facebook en el campo de los correos electrónicos es considerada por los analistas como **un paso natural para esa compañía**, cuyo software es el más usado del mundo para compartir fotografías o hacer invitaciones a eventos.

Facebook ha estado invirtiendo en **ampliar su capacidad de gestión** y almacenamiento de información en la red mediante la creación de nuevos centros de datos, unas infraestructuras necesarias para poner en marcha un sistema potente de servicio *email*. Microsoft y Google son los gigantes del correo electrónico hasta la fecha. Microsoft y Google son actualmente las dos compañías con una **mayor capacidad de gestión de datos en red**, y poseen unos de los servicios de correo electrónico más usados, 'Hotmail' y 'Gmail', respectivamente.

En caso de confirmarse la noticia, Facebook, que ya cuenta con **más de 500 millones de usuarios**, se convertiría al instante en un serio competidor en el mercado mundial del *email*.



[Facebook amenaza a las empresas de correo electrónico](#)

La red social ha presentado su *email*, que no es un "asesino", según las palabras de Mark Zuckerberg

El cofundador ha intentado distanciar el nuevo producto del concepto de correo electrónico actual, un medio que ha calificado como "lento"

La red social Facebook ha presentado su correo electrónico @facebook.com, una nueva amenaza para Gmail, Hotmail o Yahoo!, líderes en el mercado de las comunicaciones por correo electrónico.

"Esto no es un e-mail asesino", ha dicho el cofundador de Facebook Mark Zuckerberg durante el congreso Web 2.0 Summit que se celebra en San Francisco (EEUU). Lejos de entrar en esa batalla, Zuckerberg ha intentado distanciar el nuevo producto de Facebook del concepto de correo electrónico actual, un medio que ha calificado como "lento", y ha destacado la idea de que este sistema definirá la "próxima generación" de mensajería en internet.

Se trata de una nueva herramienta dentro de su "sistema moderno de mensajes", una apuesta de la compañía de internet por centralizar en su plataforma todas las comunicaciones informales del usuario. Mediante esta nueva aplicación, que estará disponible en los próximos meses, quienes tengan cuenta en Facebook podrán

mantener conversaciones con sus "amigos" en tiempo real mediante SMS, chat, IM o "e-mail (correo electrónico)" sin importar qué formato use cada uno. "No esperamos que la gente se levante mañana y cierre sus cuentas de correo por esto", ha matizado el presidente de Facebook, quien sí confía en que en el futuro se generalice esta propuesta integradora. "No creemos que el sistema moderno de mensajes sea el correo electrónico", ha explicado Zuckerberg.

Una única plataforma

La apuesta de la red social es ofrecer una única plataforma en la que el usuario reciba y envíe sus comunicaciones por el formato que elija, ya sea "email" o "chat" y eso llegue al receptor en el sistema que prefiera. Una propuesta para la que se habilitarán cuentas de correo con el nombre del usuario seguido de @facebook.com, si bien eso será opcional y el sistema será compatible con otros proveedores de "e-mail".

Facebook ha informado de que sus mensajes de correo se inspiraron más en el modelo "chat" que en el "e-mail" tal y como se conoce hoy en día, y carecerán de características típicas como asunto o copia oculta para simplificar su uso. Una de las funcionalidades del sistema de mensajes de Facebook será el historial de la conversación, que registrará las comunicaciones mantenidas entre diferentes usuarios y grupos a lo largo del tiempo y sin importar el medio empleado para escribir el texto.

La llegada del email de Facebook supone la apertura de esta plataforma a mantener comunicaciones con cualquiera, sea o no miembro, sin que sus más de 500 millones de usuarios tengan que salir de Facebook.

Las particularidades de este servicio para comunicación informal hacen difícil prever cómo afectará su llegada al mercado al resto de los proveedores de "e-mail", si el dominio @facebook.com se convertirá en un correo secundario o si terminará por convertirse en el modelo a seguir y arrebatará clientes a sus competidores. Hotmail de Microsoft cuenta con 361 millones de cuentas de correo, por 273 millones de Yahoo! y 193 millones de Gmail de Google, según datos de COM Score.

Por Eric Kuhn

Miércoles, 15 de septiembre de 2010 a las 16:07



Christine O'Donnell será la candidata republicana a un escaño por Delaware. Su campaña en Facebook tenía más simpatizantes que su rival (Tomada de Facebook).

Lo más importante

- Casi todos los ganadores en las elecciones primarias del martes en EU tenían más seguidores en Facebook que sus rivales
- Un vocero de la red social dice que Facebook permite a los políticos comunicarse directamente con los votantes, de forma efectiva y sin un elevado gasto

Temas relacionados

- 61
- [Tea Party' se impone en las primarias republicanas](#)
 - [Brewer y McCain van por la reelección en noviembre](#)
 - [Reñidas elecciones primarias en cuatro estados de EU](#)
 - [Republicanos y Demócratas definen candidatos](#)

“ En general, hemos visto que los candidatos utilizan Facebook como

un recurso gratuito para llegar directamente a los votantes, sin pasar por el filtro de los medios y sin pagar comerciales en televisión y radio

Andrew Noyes, vocero de Facebook



(CNN) — Parece que ya es una tendencia: los candidatos con más seguidores en **Facebook** obtienen también los mejores resultados en elecciones.

Prácticamente todos los ganadores de las **elecciones primarias** republicanas de este martes, en Estados Unidos, tenían más adeptos en la red social que sus oponentes.

Por ejemplo: en el caso de la contienda republicana de **Delaware** por un escaño en el Senado, la ganadora Christine O'Donnell, del **Partido del Té**, tenía cuatro veces más seguidores que su rival republicano, Mike Castle (9,883 frente a 2,453).

O'Donnell también utilizó mejor la red social, publicando más actualizaciones e información sobre la jornada electoral.

En Washington, Vince Gray se impuso a Adrian Fenty en las **primarias demócratas** para la alcaldía de la capital. Gray tenía 4,523 seguidores en Facebook, frente a los 2,008 de su oponente.

En las primarias republicanas a gobernador de Nueva York, el ganador Carl Paladino tenía 16,117 seguidores, frente a los 13,499 de su rival Rick Lazio; mientras que en la elección por la candidatura republicana a la **Cámara de Representantes** por el estado de Wisconsin, el ganador Sean Duffy dominó también a su rival Dan Mielke en Facebook, con 6,360 seguidores frente a 172.

62 El mismo caso se dio en las primarias republicanas al Senado por New Hampshire, donde Kelly Ayotte fue la ganadora tanto en la elección como en Facebook, con 3,506 seguidores en comparación con los 2,126 de su rival, Ovide Lamontagne.

"En general, hemos visto que los candidatos utilizan Facebook como un recurso gratuito para llegar directamente a los votantes, sin pasar por el filtro de los medios y sin pagar comerciales en televisión y radio", dijo el **portavoz de Facebook**, Andrew Noyes, en un correo electrónico enviado a CNN.

"Las campañas utilizan Facebook para organizarse y comunicarse con los votantes de una forma inimaginable hace una década. Ahora los medios utilizan Facebook para identificar tendencias, seguir a candidatos y llegar a los votantes. Y los votantes cada vez esperan más poder interactuar con los **candidatos en Facebook** y decirle a sus amigos a quién apoyan", agregó.

Mark Zuckerberg anuncia cambios en Facebook

Medios digitales estadounidenses especulan sobre el posible anuncio de un rediseño del sitio y una alianza con Skype



ZUCKERBERG. Mantiene una conferencia de prensa desde sus oficinas en California. (Foto: Especial)

Notas Relacionadas

- Yahoo pierde a tres altos ejecutivos [2010-10-02](#)
- Facebook y Skype ¿buscan alianza? [2010-09-30](#)

Miércoles 06 de octubre de 2010 Redacción | El Universal **13:33**

El creador de la red social Facebook, Mark Zuckerberg, mantiene una conferencia de prensa desde las 10:30 horas en sus oficinas en California, alrededor de la cual giran especulaciones sobre su posible unión con Skype y el anuncio oficial del Facebook Places.

También existen rumores en medios digitales estadounidenses sobre el anuncio de un probable rediseño del sitio.

De acuerdo con el blog All Things Digital, representantes de la red social aseguran "estar creando algo, cuyo lanzamiento será pronto", sin embargo no abundaron en el tema.

Para seguir la transmisión de la conferencia de prensa en vivo, ingresa a <http://www.livestream.com/facebookinnovations>.

Publicada: 3 noviembre 2010 03:49 |

Facebook lanza prueba de servicio de descuentos en EE.UU. Por BARBARA ORTUTAY



Foto de archivo de Mark Zuckerberg, fundador de la red social Facebook  (1)

NUEVA YORK (AP).— Facebook anunció el miércoles el lanzamiento de una versión de prueba de un nuevo servicio en Estados Unidos con el que trata de vincular la ciberpublicidad con el comportamiento de los usuarios cuando sus dispositivos inalámbricos permiten detectar dónde están.

El nuevo servicio “Deals” (Ofertas o descuentos) es una extensión de “Places” (lugares), una función de geolocalización que Facebook anunció en agosto para que los usuarios con dispositivos móviles puedan revelar a sus amigos dónde están físicamente en tiempo real. Por el momento Places sólo está disponible en Estados Unidos.

64 Con el aumento explosivo de teléfonos multiuso, los servicios basados en la geolocalización buscan atraer a las personas con la oferta de cupones y otras recompensas.

El número de personas que aprovechan estos servicios es todavía pequeño: sólo 5% de los cibernautas en Estados Unidos, según una encuesta en mayo del proyecto Pew Internet and American Life, pero ese porcentaje es cada vez mayor y empresas de todos tamaños están empezando a tomar nota.

Aquellos usuarios que usan Facebook para “check in” (registrarse) con sus tiendas o restaurantes favoritos, ahora pueden esperar descuentos y otras recompensas de las empresas que buscan impulsar sus negocios y alentar la lealtad de los clientes.

Facebook anunció el miércoles que la versión de prueba de Deals funcionará con 23 empresas, entre ellas Gap, 24 Hour Fitness, North Face y la pequeña cadena de salas de cine Alamo Drafthouse Cinema, que sirve alimentos y bebidas a sus clientes mientras disfrutan una película.

A partir del lunes próximo, la cadena Alamo planea regalar vasos de edición limitada a aquellos clientes que visiten alguno de sus cines.

Tim League, fundador y director general de Alamo, dijo que Facebook es la “principal herramienta de mercadotecnia” de su empresa, y que ya ha aprovechado la función de “check in” para hacer ofertas que le ayuden a aumentar la fidelidad del cliente.

También el miércoles, Facebook agregó la función de Places a su aplicación para aquellos teléfonos que usan el sistema Android de Google Inc. Anteriormente, sólo tenía la aplicación para el iPhone de Apple Inc., aunque los usuarios de Android y otros teléfonos podían usar Facebook a través de un sitio en internet para teléfonos de pantalla al tacto.

Facebook, con sede en Palo Alto, California, no reveló el número de miembros que han probado su función de “Places” y se limitó a decir que son “millones y millones”. De sus 500 millones de usuarios en todo el mundo, 200 millones utilizan sus programas para dispositivos móviles.



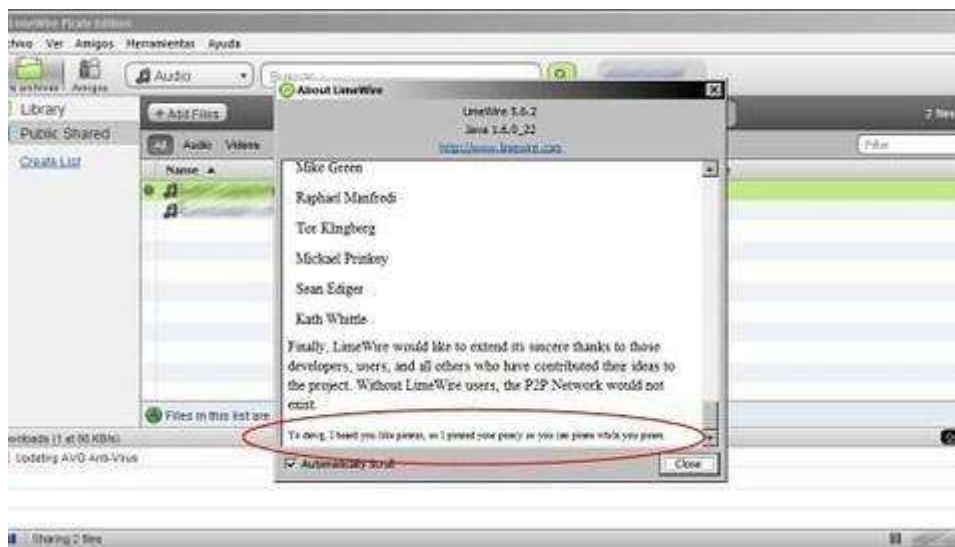
La versión pirata de LimeWire, mejor que la original

Desconocidos cuelgan en BitTorrent una versión mejorada de la última versión beta de

Día 10/11/2010

COMENTARIOS

Han pasado exactamente quince días desde que los misiles nucleares de la RIAA impactaran de lleno contra [LimeWire](#), [borrándolo del mapa por completo](#). Solamente quince días desde lo que las autoridades habían considerado "una gran victoria" contra el intercambio de archivos. Y todo ha sido en vano. ¿Por qué? Porque un grupo desconocido de desarrolladores **tomó el código de la última versión beta de LimeWire**, lo pulió, desbloqueó todas las funciones asociadas a la edición "Pro", y **lo colgó en BitTorrent** para que el mundo lo siga usando como si nada hubiese pasado.



El viejo Friedrich puede haber dicho que "lo que no te mata, te hace más fuerte", pero nunca hubiese imaginado que una de sus frases más célebres pudiese describir con tanta precisión al conflicto entre las autoridades y el intercambio de archivos en general. Lo que queremos decir con esto es que la RIAA preparó durante mucho tiempo la demanda que le permitió anular al cliente LimeWire. La "sólida" decisión de las autoridades parecía garantizar el inicio de una nueva cacería por parte de la RIAA, atacando de forma directa a otros clientes de intercambio. Y aun así, aquí estamos de nuevo. No importa lo que haga, la RIAA ni siquiera puede acabar con un simple cliente. LimeWire está de regreso, y lo más escalofriante de todo es que **esta "versión pirata" es incluso mejor** a la que se utilizaba por defecto dos semanas atrás.

LimeWire Pirate Edition está basado en la versión 5.6 beta del cliente, que tuvo poca vida debido a la reciente decisión de la corte. Un grupo de desarrolladores anónimo tomó a esta versión, y le hizo unos cuantos ajustes. Eliminó cualquier llamado o referencia a los servidores originales de LimeWire, se desactivaron todas las funciones remotas, se quitó todo el adware presente en la versión gratuita, y se liberaron todas las funciones asociadas a la "edición Pro" del cliente. En otras palabras, el Ave Fénix regresó con ametralladoras. El nuevo cliente ha demostrado una funcionalidad muy superior a la versión clásica de **LimeWire**, y casi nos atreveríamos a decir que es una "actualización recomendada". Su conexión a la red Gnutella fue casi inmediata, y aunque no tiene influencia alguna sobre el contenido en dicha red, las descargas contaron con una velocidad más que razonable.

66

✓ **Disponible en BitTorrent**

El instalador roza los 21 MB, y al estar **disponible en la red BitTorrent**, sólo necesitas de un cliente adecuado para descargarlo, a menos hasta que alguien lo suba a algún servicio al estilo de **Rapidshare o Megaupload**. Todo parece indicar que LimeWire

Pirate Edition funciona **bajo Windows**, aunque estamos seguros de que no faltarán quienes traten de utilizarlo en Linux a través de Wine.

Es una versión más limpia y con más funciones, por lo que no estamos seguros de si la RIAA realmente trató de eliminar a LimeWire, o terminó haciéndole un favor al provocar la aparición de **LimeWire Pirate Edition**. Mientras tanto, los mp3 fluyen una vez más...

Facebook permite que los usuarios descarguen sus datos de la red social

Por Alejandro Ángeles

Miércoles, 06 de octubre de 2010 a las 14:09



67

Mark Zuckerberg dando las novedades que se incluyen en su red social de 500 millones de usuarios (Tomada de Facebook).

Lo más importante

- Facebook presentó nuevas herramientas
- 'Baja tu información' permitirá a los usuarios de la red social guardar contenidos del sitio en sus computadoras
- Con la nueva función de Grupos los usuarios pueden crear nuevas formas de compartir información en forma segmentada

- Además, un menú permitirá a los usuarios administrar sus aplicaciones

Temas relacionados

- [Facebook da más poder a los usuarios](#)
- [Enviar correo 'spam' por Facebook es un mal negocio](#)
- [¿Qué cocina Facebook esta mañana?](#)
- [Secretos de Harvard inspiran película de Facebook](#)
- [EU busca mayores facilidades para espiar en Facebook](#)

(CNNMéxico) — **Facebook** presentó una serie de herramientas que permitirán a los usuarios gestionar sus contactos en la red social y manejar de una forma más inteligente los contenidos que comparten en la red.

En una reunión con reporteros y *blogueros* en **California**, **Mark Zuckerberg**, fundador y director general, dijo que Facebook debutará tres servicios, uno para bajar información, otro para que el usuario pueda gestionar las aplicaciones que utiliza más eficientemente, y Shared Spaces, para los grupos de amigos.

En específico, la función que más llamó la atención a los asistentes es ***Download Your Information*** (**'Baja tu información'**), que dejará a los usuarios guardar todos los contenidos que generen en Facebook en sus computadoras o cualquier dispositivo.

Los usuarios “llevarán sus datos a donde quiera que vayan”, dijo Zuckerberg.

Con esa aplicación, los usuarios podrán descargar contenidos como fotos, videos y comentarios. 'Baja tu información' se puede habilitar desde las configuraciones de Facebook.

Además, los usuarios podrán manejar mejor sus aplicaciones por medio de una especie de tablero, que incluirá un menú con herramientas de desarrolladores a las que se tiene acceso.

Con las nuevas aplicaciones de gestión de grupos, los usuarios podrán compartir sus contenidos de forma más segmentada, eligiendo por 'familia' o 'trabajo' o la categorías que prefieran.

Esta fue la primera aparición en público de Zuckerberg desde que se estrenó la película ***La red social***, una crónica de los orígenes de Facebook y su evolución.

El sitio tiene más de 500 millones de usuarios en todo el mundo y su director general dijo que los cambios se comenzaron a desplegar desde hoy.

Las redes sociales y la comunicación digital han llegado a un nivel de importancia tan grande, que se ha vuelto necesaria una organización, planeación y gestión de las actividades que se realizan a través de las estrategias de Social Media, las cuales son básicas para una marca y su posicionamiento en el mercado.

Si bien es necesario contar con un equipo competente a la hora de ejecutar dichas estrategias a través de las comunidades electrónicas, también es de suma importancia que exista una persona encargada de gestionar y moderar las comunidades en línea con el objetivo de hacerlas funcionales y eficientes. Es justo en este punto cuando aparece el Community Manager.

¿Qué es un Community Manager?

Según la Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO), el Community Manager es aquella persona encargada o responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes. Es una persona que conoce los objetivos y actúa en consecuencia para conseguirlos.

Responsabilidades del Community Manager

El papel del Community Manager dentro de las estrategias de comunicación, no se resume a informar sobre los beneficios del producto, servicio o marca para la que trabaja, sino también debe ejercer el sentido crítico para crear, desarrollar y revisar los resultados de una o varias ideas creativas de comunicación, siempre estableciendo una relación de confianza entre la comunidad de usuarios, identificando la retroalimentación y analizándola para proponer más vehículos.

Dentro de las principales responsabilidades de este gestor se incluyen:

- **Escuchar:** Estar al pendiente de lo que se dice dentro de las redes sociales sobre la marca o empresa, así como de los principales competidores.
- **Compartir la información de manera interna:** Analizar lo que se habla, extraer lo más relevante y compartirlo con las personas responsables de la organización.
- **Ser la voz y la imagen de la empresa para la comunidad:** A través de todas las posibilidades multimedia, compartir información de interés con la comunidad y explicar la posición de la empresa.
- **Buscar líderes:** Identificar y reclutar a líderes y personas de alto potencial que formen parte de la comunidad o de la propia empresa.
- **Identificar vías de colaboración entre la comunidad y la empresa:** Mostrar el camino y ayudar a los miembros de la empresa a crear estrategias de colaboración con la comunidad que ayuden a hacer crecer a la empresa.

Independientemente de los servicios 2.0 y las herramientas de productividad y medición con las que debe trabajar un Community Manager, es importante saber que para llevar a cabo las tareas que este puesto o posición implica, también se debe de contar con habilidades como:

- Ser un buen comunicador
- Dar respuestas rápidas y eficientes
- Incentivar a la participación
- Ser empático con los miembros de la comunidad
- Ser asertivo
- Darle importancia a las opiniones de los demás
- Saber trabajar en equipo
- Ser líder y saber identificar otros líderes
- Mantener un ambiente cordial
- Incentivar a los usuarios

Ser un Community Manager es una responsabilidad muy grande, por lo que las capacidades de quien lo haga deben de ir acompañadas de conocimientos de marketing, comunicación y por supuesto Social Media, además de ser experto en los temas de los que se hablen dentro de la comunidad.

✚ LA COMPUTACIÓN EN LA NUBE Y SUS BENEFICIOS

La tecnología evoluciona de manera exponencial conforme pasa el tiempo, debido a esto nuestra forma de trabajar cambia constantemente; desde hace muchos años el software ha sido una herramienta muy útil en nuestro desempeño laboral, pero ha surgido una nueva tendencia, que deja obsoleto al software existente, hablamos de la computación en la nube o el “cloud computing” como se le conoce en inglés.

Pero ¿Qué es exactamente la computación en la nube?, ¿Cómo funciona? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Cuánto cuesta?, todas estas preguntas surgen al llegar esta tendencia y es que de una u otra forma todos queremos estar en la nube.

Al hablar de la computación en la nube, nos referimos a los servicios computacionales (aplicaciones, software, correo electrónico, etc.) a los cuales tenemos acceso solamente a través de Internet, es decir la nube no es tangible, como lo es el caso de los servidores que las compañías usan para almacenar sus datos, o la PC que tenemos en casa y el software que instalamos desde los CD's que vienen en la caja; la nube solo está disponible a través de Internet.

¿Qué beneficios se tienen al usar la computación en la nube?

Al ser un servicio intangible, puede que sus servicios parezcan también intangibles para algunas personas, pero la verdad es que al usar la computación en la nube se está ahorrando dinero, pues podemos prescindir del uso de servidores propios, los cuales consumen mucha energía eléctrica y requieren condiciones especiales para seguir

funcionando, y también los programas que instalamos en ellos se dejan a un lado y se comienzan a usar aplicaciones en la web para realizar las mismas tareas.

Otro de los beneficios más importantes es que al hacer las actualizaciones, no se interfiere con otros sistemas, además dichas actualizaciones no corren a cargo del personal de la empresa, sino del personal de la compañía que proporciona el servicio a la cual estemos conectados.

Las aplicaciones se pueden personalizar según las necesidades y la capacidad económica de la empresa que desea estar en la computación en la nube, hay aplicaciones para todas las áreas de una compañía ya sea recursos humanos, finanzas, tecnologías de información, etc. Todo esto se puede llevar a cabo gracias a una arquitectura llamada multi-tenancy, la cual permite que varias empresas se conecten a una misma aplicación y que cada compañía seleccione las características que necesita.

La computación en la nube está teniendo un rápido crecimiento y se anticipa que continúe de esta manera, cada vez son más las compañías que se mudan a esta tecnología y es que en tiempos de crisis, el ahorro de dinero en una compañía puede ser la diferencia entre continuar operando o declararse en la quiebra, al no existir la necesidad de grandes y especializados servidores ni licencias de software, la nube contribuye al ahorro de dinero.

Si bien es cierto que la computación en la nube ya está en nuestro país aún no tenemos la posibilidad de explotarla completamente y es que las compañías que ofrecen Internet aun no ofrecen el ancho de banda que se necesita a un precio que resulte viable para las pequeñas y medianas empresas.

Pero cuando la tecnología nos dé la oportunidad de trabajar aplicaciones con la computación en la nube nos tendremos que preguntar ¿estamos preparados realmente para subir a la nube? Aún y cuando muchos mexicanos ya han experimentado parte de esta nube al usar los servicios de Google y la mayoría han estado satisfechos, aún queda la duda de si la nube es segura, si puede albergar la información estratégica de las empresas sin dejar escapar ningún dato.

Esto es algo que muchos se cuestionan sobre la nube, pero el hecho es que en cuestiones de seguridad, la nube es bastante controversial, puesto que al subir datos los archivos pueden estar al alcance de una, dos o miles de personas, pero los expertos en la computación en la nube, como lo es IBM, afirman que la seguridad es su prioridad, por lo cual refuerzan sus sistemas en contra de malware o ataques.

De lo que podemos estar seguros es que la nube computacional es una realidad y que en unos años más las empresas tendrán acceso a más aplicaciones vía Internet y que miles de personas migraremos a la nube, ya hemos empezado a hacerlo, al estar en Google, Facebook, Flirck, HI5, al comprar en Amazon, etc.

Incluso la tecnología móvil se está adaptando a esta nube, cada vez son más los

celulares que integran distintos tipos de redes sociales y aplicaciones para compartir documentos a través de Internet.

Estemos pues preparados para el cambio, para dejar atrás el software, para migrar a nuevas tecnologías, solo es cuestión de tiempo y puede ser muy poco.

✚Skype agrega pestaña de Facebook y videollamadas grupales en un clic

Por Doug Gross

Viernes, 15 de octubre de 2010 a las 13:05



Integración total de redes sociales y video llamadas (Tomada de Youtube).

Lo más importante

- 72
- Skype para Microsoft incorporar el feed de Facebook de los contactos a la pantalla del operador de llamadas
 - Los usuarios podrán llamar a sus 'amigos' con un clic
 - La versión lanzada es beta y gratuita. No se sabe cuánto costará la siguiente entrega

Temas relacionados

- [Skype desea expandirse en América Latina](#)
- [Cinta de Facebook cambia opiniones sobre red social](#)
- [Facebook registra alud de nuevas cuentas de México](#)
- [La etiqueta del uso de redes sociales](#)
- [Secretos de Harvard inspiran película de Facebook](#)

“ Estamos trabajando con compañías como Skype para que sea fácil encontrar a tus amigos en cualquier momento que te quieres conectar

Ethan Beard, director de desarrollo de la red de Facebook ”

(CNN) — Con la integración de Facebook y la posibilidad de tener video llamadas grupales, Skype se está volviendo cada vez más social.

El sitio, que [permite llamadas gratis de voz y de video en Internet](#), anunció los cambios en un video publicado en su blog oficial este jueves.

El nuevo Skype para Windows incluirá una pestaña que permite a los usuarios ver su actualización de noticias de Facebook mientras hablan. Esa característica les permitirá llamar a sus amigos de la red social con un simple clic, si esos contactos tienen un número en su [lista de teléfonos de Facebook](#).

“La esencia de la experiencia Skype es [comunicarte con las personas que te importan, ya sea un amigo](#) que vive en el otro lado de la ciudad o tu madre, que vive en el otro lado del mundo”, dijo en el video Rick Osterloh, el jefe de productos del consumidor de Skype.

73 La firma divulgó la noticia un día después de que Facebook anunciara que trabajará con el motor de búsqueda de Microsoft, Bing, para agregar perfiles de Facebook, mensajes de amigos y otras características para resultados de búsqueda.

“[Estamos trabajando con compañías como Skype](#) para que sea fácil encontrar a tus amigos en cualquier momento”, escribió en el blog el director de desarrollo de Facebook, Ethan Beard.

Las videoconferencias grupales están disponibles en versión beta como prueba gratuita. No precisaron cuánto costará la versión final del servicio.

Osterloh dijo que los usuarios gastan un promedio de 520 millones de minutos en Skype cada día. Las video llamadas representaron alrededor del 40% de tráfico mundial Skype-a-Skype durante el primer semestre de este año.

Los usuarios pueden usar Skype para llamar a teléfonos fijos o a teléfonos móviles de forma gratuita en Estados Unidos.

La nueva versión ya está disponible para descargar en cualquier parte del mundo. El blog no mencionó si habrá versiones nuevas de Mac o de Linux. La renovada versión para Windows también presenta una interfaz simplificada, un nuevo aspecto y un nuevo tablero.

En agosto pasado que en su primer día de servicio de [llamadas desde Gmail, Google reportó un millón de conversaciones telefónicas](#). Si Microsoft, Skype y Facebook [ya están en video llamadas y redes sociales](#), ¿cómo responderá el creador de Android?.

Facebook muestra las temporadas más comunes para terminar una relación

Por Doug Cross
Martes, 02 de noviembre de 2010 a las 17:43

-

David McCandless: The beauty of data visualization

TEDtalksDirector

779 videos

Subscribe



El periodista y diseñador gráfico británico David McCandless encontró dos grandes picos en el calendario de rupturas (Tomada de Youtube).

Lo más importante

- Un gráfico de Facebook muestra cuándo las personas son más propensas a terminar una relación
- El periodista y diseñador gráfico David McCandless recogió 10,000 estatus referentes a separaciones
- La primavera y la época antes de navidad son los momentos de mayores rupturas; la Navidad es el día más seguro del año

Temas relacionados

- [Facebook dejará de mostrarte las fotos de tus ex](#)
- [Facebook pregunta: ¿A ti en dónde te gusta?](#)
- [La etiqueta del uso de redes sociales](#)
- [7,000 personas etiquetadas en una sola fotografía](#)
- [Los anuncios de Facebook, ¿sacan a gays del clóset?](#)
- [¿Facebook facilita la infidelidad?](#)
- [Facebook 'atrapa' a cónyuges infieles](#)
- [Fotos en Facebook enfrentan a Israel y Palestina](#)

(CNN) — ¿Te preocupa saber cuándo tu pareja va a terminar la relación? Pregúntale a Facebook.

Esto de acuerdo con un gráfico que usa las actualizaciones de los [status de relaciones en la red social](#), para mostrar en qué momento del año más parejas se están **separando**.

El periodista y diseñador gráfico británico [David McCandless](#), que se especializa en mostrar datos en formas visuales, compiló la tabla. Él [mostró el gráfico en la conferencia TED](#) el pasado julio en Oxford, Inglaterra.

En la conferencia, McCandless dijo que él y un colega reunieron 10 mil estatus de Facebook con las frases **breakup y broken up** (*ruptura y roto*; fin de la relación).

Ellos encontraron dos grandes picos en el calendario de rupturas. El primero fue en el **Día de San Valentín** —esa festividad define relaciones, para bien o para mal— y en las semanas anteriores a las **vacaciones de primavera**.

Tal vez la fiebre de las vacaciones pone a las personas inquietas, o tal vez los estudiantes universitarios [no quieren estar comprometidos](#) cuando estén festejando en Cancún.

Y ahora, los **tacaños**. El otro momento del año para las rupturas románticas, según el gráfico, es alrededor de dos semanas antes de **Navidad**, probablemente cuando la gente empieza a comprar regalos para sus parejas.

El lunes, como si no fuera un día suficientemente malo, **es el día más propenso** a que se haga la ruptura. El verano y el otoño parecen ser las temporadas más seguras.

Y, posiblemente mostrando que el sentido del humor de algunos es más retorcido que el de los demás, hay un aumento de rupturas en el **Día de los Inocentes**.

¿Cuál es el día en que es menos probable que recibas la famosa carta de ruptura?

“Navidad”, dijo McCandless. “¿Quién haría eso?”

Por LOLITA C. BALDOR

WASHINGTON (AP).— El gobierno estadounidense estudia un programa australiano que permitirá a los proveedores de servicios de internet alertar a los clientes si sus

computadoras son infiltradas por ciberintrusos y limitar el acceso si la gente no soluciona el problema.

Funcionarios del gobierno se han reunido con líderes y expertos de la industria para hallar los medios de aumentar la seguridad en línea, mientras intentan a la vez equilibrar la seguridad en Internet y preservar la privacidad y libertades civiles de los ciudadanos.

Los expertos y las autoridades están interesados en partes del plan, que debe entrar en vigencia en Australia en diciembre. Pero toda iniciativa por parte del gobierno o de la industria que implique regulación o vigilancia podría desencadenar una enérgica oposición del público.

Las discusiones tienen lugar en momentos en que las computadoras personales, empresarias y gubernamentales caen bajo el control y explotación de intrusos cibernéticos y delincuentes.

El coordinador de la Casa Blanca para asuntos cibernéticos, Howard Schmidt, dijo a la Associated Press que Estados Unidos estudia varios recursos voluntarios para ayudar al público y a las pequeñas empresas a protegerse mejor.

Algunas posibilidades incluyen las disposiciones en el plan australiano que permiten que los clientes reciban advertencias de sus proveedores de Internet si sus computadoras caen bajo el control de intrusos por medio de lo que se conoce como botnet.

La botnet es una red de computadoras infectadas por medio de programas robot (o bots) que pasan a ser controladas por los intrusos por medio de un número reducido de computadoras personales dispersas. Las víctimas suelen ignorar que sus computadoras están ligadas a esa botnet y que los intrusos las usan para cerrar ciber sitios, distribuir códigos dañinos o correos masivos.

Si una empresa está dispuesta a brindar mayor seguridad a sus clientes en línea, el público estadounidense lo aceptará, dijo Schmidt.

“Sin seguridad no hay privacidad. Y muchos de nosotros que tenemos suma preocupación por nuestra privacidad procuramos que nuestros sistemas sean seguros”, afirmó Schmidt en una entrevista. Agregó que los proveedores de Internet “pueden contribuir a limpiar nuestros sistemas si son infectados, y a mantenerlos limpios”.

Pero las autoridades no han llegado al extremo de aconsejar una opción en el plan australiano que permite a los proveedores bloquear o limitar el uso en línea de los clientes que no limpian sus computadoras infectadas, por considerar que esto sería técnicamente difícil y potencialmente motivo de oposición.



El domingo 17/10, el diario The Wall Street Journal divulgó que hay violación de la privacidad de los datos personales de parte de aplicaciones que 'corren' en la red social Facebook. O sea no son aplicaciones de Facebook pero sí homologadas y aceptadas por Facebook.

La violación también afecta incluso a aquellos usuarios que modificaron su perfil para que todos sus datos sean completamente privados, dijo el periódico. En algunos casos, agregó, las aplicaciones también proporcionan acceso a los nombres de sus amigos. El UID (Identificador de Usuario) es parte del perfil de cada usuario de Facebook y se despliega en la dirección que aparece en la barra del navegador. Basta con escribir ese número en la dirección de un perfil en Facebook para establecer el nombre del usuario detrás de la cifra.

"Los informes en la prensa han exagerado qué implica compartir el UID. Conocer el UID no permite que cualquiera accede a la información privada de una persona sin que ésta dé su consentimiento explícito", asegura Facebook.

Sin embargo, si el usuario eligió en la configuración de su privacidad compartir su información con "cualquiera", el UID puede servir para que las empresas accedan a sus datos personales. Y ésta es la configuración que recomienda Facebook.

Pero incluso si sólo se comparte información con "amigos", el nombre del usuario queda expuesto al conocerse su UID.

Facebook dice, además, que ya ha inhabilitado las aplicaciones que violan su política de privacidad, pero no aclara cuáles son.

"Hemos lidiado con este tipo de problemas con anterioridad, aunque en este caso los desafíos técnicos son más grandes. Estamos conversando con nuestros socios estratégicos y la comunidad de la web sobre posibles soluciones. Tendremos más detalles en los próximos días", dijo ahora la empresa.

Al compartir el número de UID con empresas de publicidad o marketing digital, éstas pueden rastrear su comportamiento.

Un portavoz de Facebook dijo que la compañía introducirá una nueva tecnología para contener la violación a la privacidad. No está claro desde hace cuánto tiempo ocurre la brecha de seguridad.

The Wall Street Journal dijo que Facebook ha tomado medidas inmediatas para

desactivar todas las aplicaciones que violan sus términos.

El diario señala que los desarrolladores de algunas de las aplicaciones más populares, entre las que se destacan los juegos Farmville (que tiene 59 millones de usuarios), Texas Holdem Poker y FrontierVille, transmitieron irregularmente a anunciantes y empresas de investigación información personal de los usuarios.

Entre esos datos están nombre del usuario y de sus contactos. Incluso esta función irregular afectó a personas que tenían configurados sus perfiles con las más altas restricciones de seguridad.

"Esta práctica viola las normas de Facebook y reabre las preguntas acerca de su capacidad de proteger la información de nuestros usuarios", afirmó el diario propiedad de Rupert Murdoch.

"La identidad de un usuario de Facebook puede ser compartida sin querer por el navegador de un usuario o por una aplicación", agregó el portavoz citado.

Sin embargo, también explicó que conocer la identidad de un usuario "no permite acceder a la información privada que hay en Facebook" y aseguró que la compañía neutralizaría el problema identificado por el diario.

Zynga, la empresa detrás de FarmVille, aseguró que trabajarán con Facebook para asegurarse de que sus usuarios tengan control sobre su información.

Por John D. Sutter

Jueves, 21 de octubre de 2010 a las 11:00



La definición de un teléfono inteligente no está bien delineada, por lo que puede que esté abarcando menos o más dispositivos de los que debe (Getty Images).

Lo más importante

- La versión de los noventa del "teléfono inteligente" no era nada parecida a lo que llevamos en nuestros bolsillos en la actualidad
- Algunas personas definen estos celulares por sus características técnicas
- La complicación lingüística y exceso de términos ha causado que se prefiera el uso del término "teléfono inteligente"

80

Temas relacionados

- [Sé cortés y guarda tu smartphone](#)
- [El amor a la vuelta de la esquina es posible con GPS](#)
- [Apple presenta el *smartphone* más delgado](#)

“ Cuando todos los teléfonos se convierten en inteligentes, el término "teléfono inteligente" perderá todo su significado

Ian Fogg, analistas de Forrester Research ”

(CNN) — El término "**teléfono inteligente**" puede sonar atractivo y novedoso, pero ha estado presente desde la década de 1990.

En aquellos días post-Nirvana y pre-N'sync, compañías como IBM y Nokia intentaron fusionar **el teléfono móvil con el asistente de datos personales**, como los dispositivos *Palm Pilot*, que fueron muy populares en esa época.

La versión del teléfono inteligente de ese entonces no era nada parecida a lo que traemos en nuestros bolsillos hoy día. Su tamaño era **parecido al de un ladrillo**, no poseía una pantalla a color y, de acuerdo con los estudios de mercado de esa época, los usuarios solo podían leer una línea a la vez de cada mensaje de correo electrónico, lo que implicaba mover la posición del documento más de una docena de veces.

En la actualidad, cuando nos referimos a computadoras sensibles al tacto, con una tienda de aplicaciones como iTunes, servicios de GPS y otras muchas características inventadas el siglo pasado, nos seguimos refiriendo a estos como "teléfonos inteligentes".

¿Acaso es el momento de utilizar un término diferente o éste abarca todos los teléfonos novedosos del mercado?

81 Analistas y expertos en tecnología discuten la respuesta a este dilema, pero todos coinciden en que el término "teléfono inteligente" es mercadológico y **significa algo nuevo la mayoría de las ocasiones**, dependiendo de con quién estés hablando y en qué año lo estés haciendo.

Ian Fogg, uno de los analistas principales de Forrester Research, dice que "todos estos términos son muy arbitrarios".

Algunas personas definen los teléfonos inteligentes actuales por sus características técnicas, pero para los expertos, la definición actual de estos dispositivos generalmente

deben incluir las siguientes características y especificaciones técnicas:

- Deben ser móviles y **portátiles**.
- Deben permitir hacer llamadas a través de una red de telefonía celular.
- Deben tener un **sistema operativo** "de alto nivel", como iOS de Apple, Android de Google o el nuevo sistema operativo Windows 7 de Microsoft.
- Debe tener aplicaciones (aunque existen discrepancias respecto a lo que se considera una aplicación).
- Debe tener un **teclado completo** (QWERTY), o al menos una versión de pantalla táctil.
- Debe incluir un navegador móvil para mostrar páginas de **Internet**.

Diferentes compañías y firmas de investigación aceptan y rechazan parte de esta definición. Ramon Llamas, analista de investigación senior de IDC, dice que los "teléfonos inteligentes", para ser denominados como tal, solo deben permitir **realizar llamadas**, tener un sistema operativo parecido al de una computadora personal, y una lista de ocho sistemas operativos que permitirían que un teléfono se califique como "inteligente".

Otros ofrecen una definición más relativa, para ejemplificar que una lista de especificaciones no puede abarcar esta categoría de dispositivos.

Algunos definirían un "teléfono inteligente" como cualquier cosa que sea lo último lanzado al mercado. Fogg, de la compañía Forrester, dijo que estaba parcialmente de acuerdo con esta idea, pero opina que cuantos más sean los **avances tecnológicos**, menos "inteligentes" parecerán los teléfonos.

También destacó que, "cuando todos los teléfonos se convierten en inteligentes, el término perderá su significado, y el mundo en el que nos movemos cada vez se vuelve más inteligente e interconectado".

82

Otros los comparan con otra categoría, como los "teléfonos de características", que generalmente pueden acceder a Internet y a las redes sociales, pero no tienen un sistema operativo parecido al de una computadora personal.

Fogg mencionó que el tamaño también importa, ya que un teléfono debe caber en el bolsillo, y mientras la línea entre las computadoras portátiles se desvanece con la introducción de nuevos dispositivos como las netbooks o las iPads, los teléfonos se mantienen como una categoría entre estos dos.

Dell lanzó el Streak, un tipo de teléfono con una pantalla de 5 pulgadas, que podría resultar para algunos demasiado como para considerarlo un teléfono.

El iPad de Apple y otros computadores de tipo tableta se pueden conectar a una red inalámbrica 3G, por lo tanto, el tamaño debería ser un factor muy importante para la definición de un teléfono inteligente, agrega Fogg.

Finalmente, hay bastantes personas cansadas de tantos términos utilizados para llamar a estos dispositivos y solo quieren reafirmar el uso del término "teléfono inteligente". Un ejemplo de estos términos es el teléfono Nexus One de Google, denominado como "superteléfono", y el iPhone de Apple, calificado como el "teléfono Jesús" en algunas partes de Estados Unidos o, como el columnista del *New York Times* David Pogue escribió en 2009 acerca de teléfonos como el *Droid* de Motorola llamándolos "teléfonos de aplicaciones".

✚ Un algoritmo de Facebook indica a los anunciantes qué usuarios son gay

Por Doug Gross

Jueves, 21 de octubre de 2010 a las 17:14



El sistema de anuncios de Facebook podría provocar que los anunciantes se enteren de las preferencias sexuales de los usuarios (AFP).

Lo más importante

- Los anuncios de Facebook podrían estar exponiendo las preferencias sexuales de los usuarios, revela un estudio
- En la investigación, los participantes recibieron anuncios en función de si se definieron como homosexuales o heterosexuales
- Los anunciantes podrían estar enterando de las preferencias sexuales de los usuarios
- Ante los problemas recientes del manejo de los datos de los usuarios, a algunos expertos les preocupa que las preferencias sexuales puedan conocerse y utilizarse en la red social

84

Temas relacionados

- [FarmVille podría estar lucrando con tus datos](#)
- [Facebook reconoce problemas de confidencialidad](#)
- [Facebook dejará de mostrarte las fotos de tus ex](#)
- [Facebook registra alud de nuevas cuentas de México](#)
- [La etiqueta del uso de redes sociales](#)
- [Facebook da más poder a los usuarios](#)

“ La recopilación de esta información (sobre todo cuando está vinculada con preferencias sexuales) podría ser desastrosa para un usuario que cree que está siendo muy cuidadoso con su perfil privado



Los peligros de Facebook



Demanda por comentarios en Facebook

Farmville

(CNN) — El sistema de anuncios de **Facebook** trata de "averiguar" si los usuarios son **homosexuales** y, según la respuesta, les envía publicidad dirigida de diferentes productos, según un estudio difundido este jueves en Internet.

En la investigación, realizada por el **Instituto Microsoft** y el **Instituto Max Planck** de Alemania, algunos críticos del sistema sostienen que al enviar esos anuncios a esos usuarios y registrar si responden o no a ellos, podría indirectamente revelar la orientación homosexual de estos usuarios.

85 Facebook ha cuestionado el estudio y dice que todo anuncio que trate de hacer inferencias sobre la orientación sexual del usuario viola las normas del sitio.

Para realizar el estudio, los investigadores crearon seis cuentas falsas en Facebook. Dos eran hombres que expresaban interés en mujeres, dos mujeres interesadas en hombres y un hombre y una mujer interesados en personas de su mismo sexo.

Por lo demás, la información de su perfil era idéntica: todos de 25 años con residencia en Washington.

El informe dice que había una "diferencia notable" en tipo de anuncios que aparecían en las páginas de cada una de estas cuentas.

Aproximadamente la mitad de los anuncios dirigidos específicamente a la cuenta del hombre homosexual correspondían a clubes nocturnos gay y otras ofertas relacionadas con su orientación sexual. Pero es algo significativo, dicen, que la otra mitad no tuvieran relación con ello.

Como ejemplo, citan un anuncio de un programa de enfermería en una universidad de Florida que apareció en la cuenta del hombre gay, pero en ninguna de las otras.

La cuenta de la mujer lesbiana también recibió anuncios que no aparecían en las cuentas de las mujeres heterosexuales, pero no en un número tan alto.

"El peligro de estos anuncios es que, a diferencia del anuncio del bar gay en el que es tan obvio el destinatario, es que el usuario que lee el texto del anuncio no tiene ni idea de que al hacer clic revele al anunciante tanto su preferencia sexual como un identificador único (una *cookie*, una **dirección IP** o un correo electrónico si se registra en el sitio del anunciante)", escribieron los investigadores.

Esa posibilidad hace especular a expertos en Internet que el algoritmo de Facebook podría en efecto "sacar del armario" a los usuarios ante los anunciantes.

"Tras las revelaciones sobre la filtración de información de usuarios de Facebook a anunciantes a través de aplicaciones de terceros, esta nueva información pone de manifiesto lo casi imposible que es para Facebook beneficiarse de la información personal a la vez que garantiza que no se comparta sin tu permiso", escribió **Adrián Chen** en el blog tecnológico **Valleywag** de **Gawker**.

"La recopilación de esta información (sobre todo cuando está vinculada con preferencias sexuales) podría ser desastrosa para un usuario que cree que está siendo muy cuidadoso con su perfil privado", opinó **Jacqui Cheng** en el blog tecnológico **Ars Technica**, socio de CNN.com en contenidos.

86 Pero Facebook insiste en que los anunciantes que llevan registro de lo que responde un usuario a cada anuncio para enviarle otros anuncios en un futuro viola las leyes de esta red social.

"Prohibimos explícitamente asociar esa información dirigida con datos recopilados del usuario en los formularios que rellena, en las aplicaciones que hace o en cualquier otra interacción en su sitio", aseguró el portavoz de Facebook, **Andrew Noyes**.

Agregó que Facebook obliga a que los anuncios dirigidos estén directamente

relacionados con la información en la que se basan para hacer esa personalización (por lo que, teóricamente, los anuncios sobre bares gay estarían permitidos, pero no los de facultades de enfermería).

"Nos tomamos muy en serio la privacidad de nuestros usuarios y tomamos medidas cuando nos enteramos de violaciones de estas políticas", señaló Noyes.

Noyes también destacó que el estudio es hipotético y se basa en una muestra muy pequeña de tan solo seis cuentas. Además, según las normas de Facebook, también es ilegal crear cuentas falsas.

Algunas celebridades comienzan a sentirse incómodas con Twitter

Miércoles, 15 de septiembre de 2010 a las 12:13



87 La cantante Miley Cyrus está entre los famosos que han decidido cancelar su cuenta de Twitter (EFE).

Lo más importante

- Varias celebridades han cerrado sus cuentas de Twitter porque no se sienten cómodos con ellas
- Los cantantes, John Mayer, Miley Cyrus son algunos de los que han preferido dejar de enviar mensajes directos a sus fans

Temas relacionados

- [¿Cuánto espacio ocupa Justin Bieber en Twitter?](#)
- [Médicos relatan un trasplante de manos por Twitter](#)
- [Gaga, la reina del Twitter, agradece a sus fans](#)
- [Aleks Syntek huye de las críticas de los twitteros](#)
- [Miley Cyrus estrenará una canción en MySpace](#)

“ Solíamos pensar que los famosos eran gente distante con la que no podíamos comunicarnos nunca. Twitter cambió eso y algunos famosos se están cansando

Robert Thompson, profesor de Televisión y Cultura Popular en la Universidad de Siracusa ”

LOS ÁNGELES (Reuters) — Cuando el cantante [John Mayer](#), uno de los grandes usuarios de **Twitter** con 3,7 millones de seguidores, cerró su cuenta el lunes, se sumó a una ola de famosos que han abandonado el sitio de **redes sociales**.

Algunas estrellas descubrieron que Twitter puede ser una gran herramienta promocional o para llegar a sus seguidores, pero también tiene **desventajas**.

La cantante adolescente [Miley Cyrus](#) borró su cuenta hace un año, persuadida por su nuevo novio Liam Hemsworth.

88

La estrella de *Hairspray* **Amanda Bynes** borró la suya la semana pasada sin decírselo a sus seguidores. A principios de mes, la estrella de Disney **Demi Lovato**, de 18 años, escribió en Twitter que lo abandonaba porque "el acceso que otros tienen me resulta incómodo".

Robert Thompson, profesor de Televisión y Cultura Popular en la Universidad de Siracusa, indicó que "lo bueno para los famosos era la idea de poder prescindir de mandar un comunicado de prensa y poder llegar directamente a quienes te siguen".

Sin embargo, muchos famosos han hallado que sus *tweets* son ridiculizados o son utilizados en su contra.

Aunque Bynes, de 24 años, no ofreció una explicación para abandonar Twitter, su decisión podría relacionarse a las críticas que recibió por anunciar en esa red social que iba a dejar de actuar a principios de este año y luego decir que "volvía" un mes después.

"Muchos famosos se están dando cuenta de que la familiaridad lleva al exceso de confianza", dijo Thompson.

"Solíamos pensar que los **famosos** eran gente distante con la que no podíamos comunicarnos nunca. Twitter cambió eso y algunos famosos se están cansando", añadió.

Sólo hay que preguntarle a la cantante country **LeAnn Rimes**, quien era usuaria activa de Twitter cuando su matrimonio terminó después de que le fuera infiel a su marido con el actor casado **Eddie Cibrian**.

Una fotografía de Rimes y Cibrian besándose luego de divorciarse de sus cónyuges desató la tormenta. La cantante empezó a ser atacada en Twitter, pero cuando la artista intentó defenderse, los usuarios se volvieron contra ella con mayor fuerza.

Paul Levinson, autor de *New New Media*, dice que Twitter "para algunos, continuará siendo una de las mejores cosas que pueden hacer. Para otros, se ha vuelto una imposición".

✚ Twitter introduce cuentas promocionadas

Lunes, 04 de octubre de 2010 a las 15:23



El servicio está en fase Beta y podría ser ampliado si tiene éxito (Archivo EFE).

Lo más importante

- Twitter lanzó servicio de Cuentas promocionadas
- Va dirigido a empresas que desean más seguidores
- El próximo paso es Tweets y Trends promocionados

90

Twitter lanzó un nuevo formato de anuncios de **Cuentas promocionadas** para empresas o marcas que desean obtener más seguidores. Éstas aparecen en la sección de “Sugerencias de Twitter para ti”, reportó *Mashable.com*.

La función de Cuentas promocionadas utiliza algoritmos para determinar si a un usuario podría estar interesado en una cuenta antes de mostrarlas en las sugerencias, explica el sitio de internet, poniendo como ejemplo de @xbox, que será mostrado a los usuarios que siguen a cuentas relacionadas con videojuegos pero no a la de esta consola.

Este servicio está a prueba se espera que pronto añadan las funciones de Tweets promocionados y Trends promocionados



Aplicaciones iPhone: Windows Live Messenger 1.1 con Chat Facebook

16 Sep 2010 | por [Ana](#) |  0



Llega una actualización de **Windows Live Messenger 1.1** para **iPhone** y como novedad integran el **chat Facebook**.

Parece que Microsoft ha tirado la toalla contra la guerra con Apple, o al menos en este asalto ¿y por qué digo esto? pues porque han sacado una nueva versión de Windows Live Messenger 1.1 para iPhone el cual va perfectamente sin fallos. Además, para mejorar la aplicación la han dotado con el Chat de Facebook, algo que seguramente a más de uno le resulte muy útil.

Microsoft responde con Explorer 9 a la mayor competencia de navegadores

16/09/2010 - 15:36

- Noticias EFE

[Suscríbete a las noticias](#)

91

Madrid, 16 sep (EFE).- El nuevo navegador de [Microsoft](#), Explorer 9, cuya versión en pruebas se presentó ayer en EEUU, es la respuesta de la multinacional a la regulación europea de abrir Windows a todos los navegadores, según señaló hoy Antonio de la Rosa, director de mercadotecnia de consumo de [Microsoft](#) Ibérica.

En la presentación en España, Antonio de la Rosa afirmó que la versión en pruebas (Beta) es la más avanzada que han sacado y reconoció que el hecho de que el Explorer ya no esté asociado a Windows les ha obligado a ponerse "las pilas".

Dijo que una buena parte de la inversión en I+D de [Microsoft](#) de este año, que es de 9.500 millones, se han destinado a este proyecto.

De la Rosa explicó que con Explorer 9 se da respuesta a los nuevos requerimientos de los internautas que quieren mayor rapidez, seguridad y cumplir estándares web para dar mayor facilidad a los desarrolladores de software.

La primera diferencia con la versión anterior está en la barra de direcciones, mucho más sencilla e interactiva, que elimina elementos innecesarios. El botón de ir hacia atrás es mayor que el de ir hacia adelante, ya que se usa más.

Incluye el modo anclado que permite introducir aplicaciones web que están en Internet como si estuvieran dentro del ordenador.

En este navegador lo más importante es el sitio web al que el usuario quiere ir, señalaron los representantes españoles de [Microsoft](#).

Es muy rápido ya que utiliza toda la potencia del ordenador mediante un acelerador hardware completo.

Calificaron la actual versión, el Explorer 8, como el más seguro del mercado y señalaron que en lo que va de año ha detenido mil millones de ataques de virus en todo el mundo.

Ahora, el Explorer 9 recoge esta seguridad pero se hace más amigable, de forma que utiliza el historial de búsquedas del usuario de forma que permite el acceso a las web ya utilizadas.

Es menos intrusivo con los sitios web desconocidos si estos son muy utilizados en la red y están firmados, mientras que advierte de los poco conocidos y sin firmar.

Además garantiza la privacidad del usuario que puede decidir si sus búsquedas pueden ser utilizadas o no por proveedores de Internet, señalaron en el encuentro.

Otra novedad es que cuando una web tarda mucho en descargarse no bloquea el navegador, que puede ser utilizado para ir a otros sitios.

EL COPYRIGHT Y SU APLICACIÓN EN INTERNET

Es evidente que Internet y las nuevas tecnologías que rodean esta gigante red, cada día ofrecen más opciones para tener acceso inmediato a información, material o cualquier aspecto que pueda existir dentro de la Web. Pero este fácil acceso también puede traer consecuencias inesperadas, pues así como en las obras intelectuales físicas y en la música, en Internet también existe el llamado Copyright o Derecho de Propiedad Intelectual.

El copyright y su aplicación en Internet

92 El copyright o derechos de autor es un derecho exclusivo que el Estado otorga por un determinado tiempo y que ofrece la posibilidad de usar y/o explotar invenciones o innovaciones, ya sean físicas o creativas.

Este derecho también existe en Internet a pesar de que está bastante extendida la creencia de que lo que se encuentra en Internet puede utilizarse sin pedirle permiso a nadie, incluso a su creador. Sin embargo, dejar de respetar el copyright y la propiedad intelectual puede resultar en infringir la ley y en penas legales. Una de las razones por las cuales el copyright es tan difícil de hacer cumplir en Internet es porque existen

muchas y diferentes maneras en que las reglas pueden quebrantarse, intencionalmente o por accidente.

Para aquellos que cuentan con un sitio en la red, ya sea empresarial, de difusión o personal, así como para quienes hacen uso de estos portales, existen puntos importantes a considerar para no caer en problemas legales.

Medidas preventivas

Quien publica algo en Internet lo hace generalmente para que los demás puedan usarlo, compartirlo y aprovecharlo; sin embargo, esto no quiere decir que alguien más tenga el derecho de atribuirse la autoría de una obra que no es suya o no citar al autor o autora original. Para esto, algunas medidas sencillas que se pueden tomar para proteger el contenido de un sitio en Internet son las siguientes:

- Mencionar que todo el contenido (imágenes, texto, código, etc.) publicado en el sitio Web se encuentra protegidos bajo las leyes de derecho de autor.
- Proteger las imágenes propias con java script para evitar que se puedan descargar o copiar y pegar en otros sitios.
- Utilizar marca de agua en las imágenes.

Así mismo, es importante que como cibernauta se prevengan problemas legales y no sólo proteger el contenido propio, sino también evitar caer en actividades que puedan repercutir en quebrantar el copyright. Algunos puntos importantes son:

- Evitar la utilización de imágenes protegidas sin autorización del autor. Para esto, existen bancos de imágenes como Corbis.com o GettyImages.com donde existen imágenes que se pueden utilizar sin necesidad de pedir permiso.
- No publicar música o cualquier archivo de audio sin autorización del autor, pues esto es lo que en la mayoría de los casos provoca problemas legales.
- Al momento de utilizar textos de otros sitios, evitar publicarlos tal cual a menos de que se cite al autor y al sitio o medio de donde se obtuvo.

Como éstas, existen muchas formas de evitar los problemas legales que rodean al tema del copyright, pero mientras no haya una ley universal exclusiva para el ciberespacio, los desarrolladores y usuarios de Internet deben conocer la legislación vigente sobre esta materia por su propia protección.

Televisión, el nuevo mercado de Google

El gigante de las búsquedas presentó las alianzas para su nuevo dispositivo, Google TV; CNN, NBC, HBO, TNT, entre otras, son algunas de las cadenas televisivas consideradas en el acuerdo.



Imagen del canal de CNN Internacional, optimizado para Google TV. (Foto: Cortesía Google)

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Google encara futuro incierto en China

La compañía ha perdido mercado desde que salió del país por la censura que le imponía el Gobierno.

Google, un 'monstruo' en publicidad

La firma tecnológica afirma que la publicidad en línea es un complemento a estrategias comunes.

Google apuesta su futuro a Android

La firma de Internet prevé que en poco tiempo dependerá más del negocio de los teléfonos móviles.

Google y Apple pelearán en televisión

Google llevará la Web a las pantallas de TV a partir de este otoño en EU y en 2011 a todo el mundo.

Google TV, un canal más en tu televisión

La firma tecnológica presenta un nuevo concepto de ver contenido multimedia, conectado a Internet.

Google TV Adds, un negocio en ascenso

El servicio de publicidad que ofrece en Google en cadenas de televisión ha generado hasta 500 mdd.

ENFOQUE



12 años de Google

Te presentamos los 12 mayores logros del buscador que revoluciona la forma de viajar en la red.

ENFOQUE



5 secretos para aprovechar Gmail

El servicio de correo de Google ofrece opciones para mejorar la administración de tus mensajes.

ESPECIAL

El mundo Google

Por: [Francisco Rubio](#)

CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión.com) — **Google** está en tu computadora, en tu celular y, próximamente, **en tu televisor**.

La firma tecnológica reveló los nombres de las empresas que apoyarán **Google TV, una plataforma que combina el acceso a Internet desde el televisor, con aplicaciones, videojuegos, fotos y la posibilidad de hacer teleconferencias desde el sillón de tu hogar.**

"Una de nuestras metas era expandir la forma en que se veía televisión y permitir **innovación** por parte de creadores, programadores, **desarrolladores y publicistas**", dijo Ambarish Kenghe, director de desarrollo de producto para Google TV, en el blog oficial de la compañía.

95

Kenghe mencionó dentro del mismo blog, algunas de las empresas que tendrán contenido 'premium' para esta plataforma.

-Turner trabajó para optimizar el contenido de sus canales como CNN, TBS, TNT, Cartoon Network y Adult Swim.

-NBC Universal colaboró para producir CNBC Real-Time, una aplicación que permite al usuario revisar los movimientos de sus acciones y recibir noticias.

-**HBO** transmitirá su programación a través de la aplicación HBO GO.

-**NBA** creó NBA Game Time, un 'software' que te permitirá seguir en tiempo real los marcadores de tu partido de basketball favorito y recibir noticias con video en alta definición.

El directivo comentó que también tendrá alianzas con Amazon.com y Netflix para ofrecer acceso a más de 75,000 películas, disponibles para su descarga inmediata.

Aplicaciones

Dentro de esta nueva plataforma, las aplicaciones toman un fuerte papel. Google ha realizado acuerdos con The New York Times, USA Today, Pandora, Napster, VEVO y Twitter para ofrecer información y contenido multimedia actualizado constantemente.

"**Esto es sólo el principio:** esperamos que poco a poco, desarrolladores tomen mayor interés en esta plataforma y realicen contenido impresionante para los usuarios", explicó Kengue.

Por su parte, **Logitech** presentará el próximo **6 de octubre** detalles de su dispositivo Revue, listo para Google TV, mientras que **Sony** lanzará el 12 del mismo mes su nueva línea de televisores, los cuales estarán a la venta con dicho software.

Google TV estará disponible en otoño en Estados Unidos. **Google México no ha dado detalles** sobre si este modelo para ver televisión y navegar en Internet desde un mismo dispositivo estará disponible en el país.

Apple TV es un dispositivo que también le permitirá a los usuarios ver series y películas directamente en su televisor, con la diferencia que Google ha creado un 'software' que se vende en alianza con otros fabricantes y Apple lo hace por su cuenta.

Recientemente, **Google cumplió 12 años de haberse fundado en Los Ángeles.** La compañía posee más del 65% del mercado de buscadores, de acuerdo con Nielsen, y cada día se realizan día más de 100 millones de búsquedas desde su sitio oficial.

Desde su presentación en la Google I/O de 2010, no hemos tenido más que un goteo incesante de noticias sobre Google TV.

Martes, 05 de octubre del 2010 | Autor: [De todo un poco](#)



La última, las fechas de lanzamiento en EEUU y en el resto del mundo. Hoy tenemos bastante más información con el lanzamiento del sitio oficial, que nos aclara las cosas y nos da más detalles.

Se confirman todas las características que comentamos en el momento del lanzamiento: vídeo a demanda, control desde un teléfono Android o iOS, búsqueda de contenido en la web, navegación por cualquier página de Internet, aplicaciones propias y grabación de contenidos de la televisión normal.

Lo más interesante del sitio de **Google TV** es que nos muestra la cantidad de acuerdos que han hecho con servicios web y televisiones. Canales como CNBC, CNN, TNT, HBO o incluso la NBA, y servicios de la talla de Twitter, Pandora, Netflix o Amazon. Es interesante saber qué les ha ofrecido Google a cambio, ya que, por ejemplo, Apple sólo pudo conseguir a ABC y Fox. Para mí es un buen precedente de acuerdos con las cadenas locales de cada país, aunque igual no con todas.

97

Este apartado es, de hecho, el más importante. Google TV no va a tener como baza principal ni el diseño, ni el precio, ni la fluidez. Aunque estas sean características importantes, el mayor potencial de Google TV va a estar en el contenido, que es lo que más nos atrae a los usuarios, y lo que probablemente sea el decisivo en la competencia con Roku y con Apple TV.

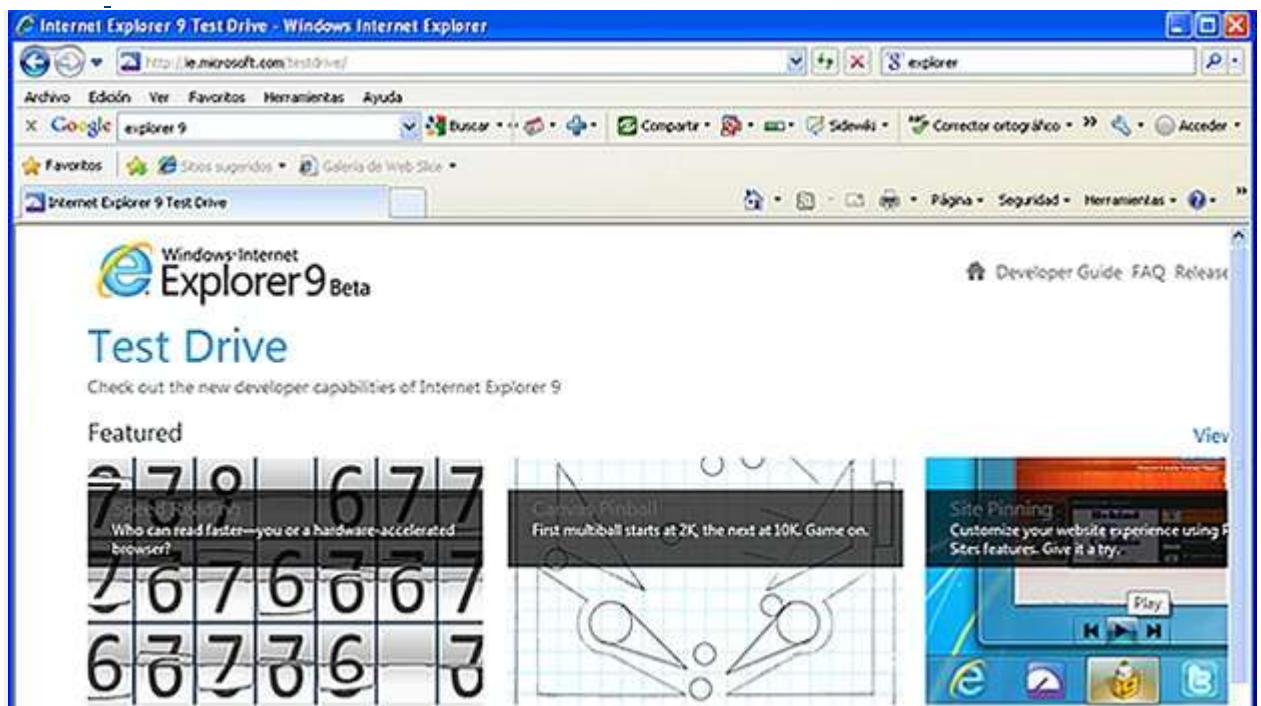
En cuanto a los servicios, Google TV vendrá con las aplicaciones ya preparadas de Pandora, Netflix y Twitter. Sobre el último ya tenemos hasta los detalles, anunciados por Twitter hace nada. Según la red social, será muy parecida a las aplicaciones para otras plataformas, con soporte para ver cualquier aspecto de nuestro perfil de Twitter como las menciones, la línea de tiempo o los Trending Topics. Incluso podremos twittear y compartir desde la propia interfaz de Google TV lo que estamos viendo.

Además, Google ha promovido la optimización de sitios web para la televisión. Algunos ejemplos son The New York Times, USA Today, Blip.tv o, cómo no, YouTube. Junto a esto también ha publicado una guía de adaptación de sitios web a las pantallas de TV.

Por lo menos a mí, este sitio web me ha despertado mucho la curiosidad sobre Google TV. Habrá que esperar a que llegue a España y Latinoamérica y los acuerdos con los canales de televisión locales, pero sin duda va a ser un producto muy interesante.

Internet Explorer tiene menos de la mitad del mercado por primera vez

Miércoles, 06 de octubre de 2010 a las 15:35



98

¿Pero sigue siendo el rey? (IE.microsoft.com).

Lo más importante

- Microsoft ya tiene menos de la mitad del pastel en navegadores
- Firefox, Chrome y Safari están ganando mercado

- Juntas, le quitaron la mitad de sus usuarios a Internet Explorer

Temas relacionados

- [Empresas de Internet, obligadas a proteger al menor](#)
- [Juegos en línea, un empuje para el negocio en la web](#)
- [Facebook deja sin publicidad a Microsoft](#)
- [La lista negra de Google](#)
- [Ciberbullying, peor que ser molestado en clase](#)

“ Este es un verdadero parteaguas en la historia de las guerras de navegadores de Internet

Aodhan Cullen, CEO de
StatsCounter

”

(CNNMéxico) — El sitio de estadísticas web *StatCounter* reportó que **el uso del navegador Internet Explorer (IE) cayó a 49.9% en septiembre**. Por primera vez, la herramienta de Microsoft no tiene la mayor parte del mercado, reportó este miércoles CNNMoney.

Internet Explorer sigue siendo el más utilizado, pero esta es la primera vez que las partidas de sus competidores, combinadas, rebasan su parte del total.

A finales de los años 90, Microsoft monopolizaba más de 90% de ese mercado, luego de enviar a **Netscape** —el rey de los primeros navegadores que existieron— al olvido con una agresiva estrategia: preinstalar IE en todas las computadoras con Windows, precisó el sitio.

99

Ahora, principalmente **Firefox** (de Mozilla), **Chrome** (de Google) y **Safari** (de Apple) están estableciendo un escenario de dura competencia para navegadores.

“Este es un verdadero parteaguas en la historia de las guerras de navegadores de Internet”, dijo Aodhan Cullen, CEO de *StatsCounter*, citado por CNNMoney.

Frente a este reto, Microsoft lanzó recientemente Internet Explorer 9, que actualmente se encuentra en modo de prueba público, y opera con el emergente estándar web HTML5.

✚ Lo nuevo: pagar con tarjeta pasándola por el celular

07/10/10 - 12:53

En los EE.UU ya funciona un sistema que permite hacer pagos entre particulares pasando la tarjeta por el teléfono. Solo se necesita el soft Square y un lector de tarjetas en un iPhone, iPad, iPod Touch o un celular Android. Cobran 2,75% de la compra más us\$ 0,15 por transacción.

Por DAVID POGUE

The New York Times

• IMÁGENES



AMPLIAR 

El dispositivo Square se conecta al iPhone y permite a cualquier usuario cobrar de una tarjeta de crédito. (foto: New York Times)

100

Etiquetas

- tarjetas de crédito,
- celulares

Es siempre emocionante observar a alguien que mira cómo se han hecho siempre las cosas y pregunta: ¿Por qué?

Y entonces va y cambia el mundo para siempre.

1967: ¿Por qué hay que hacer cola frente a un cajero humano cuando uno sólo necesita hacer una extracción?

1974: ¿Por qué el documento que aparece en la pantalla de la computadora no se ve igual al que luego se imprime?

1991: Si el champú siempre se deposita en el fondo del envase, ¿por qué la tapa está arriba?

Últimamente, una empresa de San Francisco se hace otra pregunta revolucionaria: **¿Por qué no todo el mundo acepta tarjetas de crédito?**

Las tarjetas de crédito son geniales. Dejan un rastro en papel, permiten protegerse contra el fraude, son increíblemente cómodas: se pasan por el lector y ya está. **¿Pero por qué sólo las aceptan las empresas?**

¿Por qué no podemos usarlas para pagarle a la profesora de piano, la baby sitter o la persona que nos corta el pasto? Cuando un amigo que tomó un poco de más nos pide \$50 para un taxi, ¿por qué no podemos evitar la incomodidad y los futuros conflictos utilizando su tarjeta Visa en el momento?

"Bueno", seguramente está pensando el lector, "porque... ¡porque no! Es así. Sólo las empresas operan con tarjetas de crédito, ¡lo sabe todo el mundo!"

Sí, ¿pero por qué?

La empresa que se hace esa pregunta se llama Square. Su presidente es Jack Dorsey, cofundador de Twitter...¿les suena? Square no sólo se pregunta por qué sino que además **propone cambiar esa norma para siempre.**

En realidad, hay motivos valederos por los cuales los individuos no aceptan tarjetas de crédito. El sistema es una pesadilla de tarifas, comisiones y trámites burocráticos.

Para ser un comerciante autorizado a operar con tarjetas de crédito, hay que comprar un lector, que cuesta **varios cientos de dólares.** Se paga una tarifa de instalación y se firma un contrato por uno o dos años con la empresa procesadora. Se paga de 15 a 20 dólares por mes y una tarifa mínima de transacciones de 25 dólares mensuales, aun cuando no haya habido ventas.

El sistema **Square Up**, en cambio, elimina todo eso. Absolutamente todo. Facilita a tal punto el ingreso al mundo de las tarjetas que el particular no encuentra ningún obstáculo para dar el salto.

Primero, el equipo: se necesita un **iPhone, un iPad, un iPod Touch o un teléfono Android.** ¿Para qué comprar un costosa maquina para autorizaciones cuando usted ya tiene una computadora en el bolsillo?

101 Lamentablemente, Apple se niega rotundamente a agregarle una ranura para pasar tarjetas al iPhone. Por eso, Square provee un diminuto accesorio lector de un centímetro que se conecta a la ficha para auriculares. El lector tiene una ranura por donde se puede pasar la tarjeta de crédito.

El accesorio de Square es gratuito. En otras palabras, usted no sólo se evita los contratos, los mínimos y las tarifas mensuales sino que además no paga nada por su equipo. En lo que a Square se refiere, usted puede tener el lector guardado en un cajón y usarlo sólo una vez al año.

Por cada transacción, Square cobra un **2,75 por ciento del total más 15 centavos de dólar**. Eso es mucho más simple, y en general más económico, que tener una merchant account (cuenta bancaria especial para gestionar pagos con tarjeta de crédito o débito), con la cual se paga un 3 o 4 por ciento, según el tipo de tarjeta, más 30 centavos de dólar por cada transacción.

Supongamos que alguien de Craigslist (como Mercado Libre, en los EE.UU.) viene a su casa a comprar cosas viejas. Usted conecta el lector de Square a su teléfono o tablet, ingresa el monto de la compra: puede ser un dólar por un yoyó, 25 por una caja de discos viejos o 12.000 por un auto usado (no hay monto máximo). Si gusta, puede ingresar una descripción del artículo e incluso tomar una foto de lo que está vendiendo.

Luego pasa la tarjeta, lo cual puede requerir uno o dos intentos, y su feliz cliente firma la pantalla táctil del teléfono con el dedo (una inminente revisión del software hará este paso optativo). Si así lo quiere, usted puede ingresar la dirección de correo electrónico del comprador y el recibo se le enviará automáticamente, con un pequeño mapa que muestra dónde se realizó la transacción.

El software es fantástico y sumamente simple. Para firmar, **garabatea con el dedo donde dice "firme aquí"**. ¿Se siente capaz?

Puede agregar una propina cuando le parezca conveniente. Puede aceptar y rastrear pagos en efectivo. Y puede aceptar pagos con tarjeta de crédito sin la tarjeta en sí: por teléfono, por ejemplo. Sólo se necesita el número de tarjeta, la fecha de vencimiento y el código de seguridad, aunque estas transacciones cuestan un poco más (3,5 por ciento).

El software para iPad es aún más cómodo. Tiene un "estante" que muestra el tipo de objetos que usted vende con más frecuencia con sus correspondientes precios, lo cual es genial si usted es dueño de un pequeño comercio. Esto es todo. Su teléfono se conecta a Square, autoriza la compra, envía el recibo por correo electrónico y registra la transacción en su página web personal de Square. Allí, una prolija planilla informa sus ingresos del día. Puede descargarla como hoja de cálculo, si gusta.

Usted acaba de aceptar un pago como lo hacen en las tiendas de Apple: de forma inalámbrica, sin caja registradora, usando sólo un aparatito portátil conectado a Internet. Su mayor problema quizá sea superar las dudas de sus clientes. La gente no confía en lo que no comprende.

Para trabajar con Square, debe informarle a su banco sus números de cuenta y CBU para que Square pueda depositarle el dinero. Sólo los primeros 1.000 dólares de los cobros de cada semana ingresan a su cuenta bancaria de inmediato. Todo lo que supere esa cifra es revisado por los auditores de la empresa. La recepción del resto del dinero puede tardar hasta 30 días. Esto puede ser una desventaja si usted vende muchos autos usados.

De todos modos, estas restricciones son para los que utilizan el servicio por primera vez. Cuanto más use usted el servicio sin incidentes, más elevará la empresa el umbral de 1.000 dólares. De hecho, si usted está dispuesto a compartir más detalles de su negocio con Square, la compañía subirá ese umbral desde el inicio.

Es fácil imaginar que un concepto tan revolucionario, brillante e irresistible tendrá éxito inmediato, pero sus primeros pasos fueron accidentados. Los primeros lotes de lectores

se demoraron. Aun después de su llegada, hubo largas listas de espera y no suficientes informes de estado.

Como medida de seguridad contra el fraude, Square originalmente imponía un máximo de 100 dólares por transacción, lo que le restaba utilidad al sistema. Los lectores originales eran quisquillosos para leer las tarjetas... y no funcionaban con la antena metálica externa en forma de banda del iPhone 4.

La compañía dice que todos estos problemas se han solucionado. Esta semana llegarán grandes cantidades de lectores Square rediseñados, más confiables y a prueba de iPhone 4. En un par de semanas, se despacharán todos los pedidos atrasados, quienes recibieron los viejos lectores recibirán automáticamente uno nuevo y los nuevos pedidos tendrán rápida respuesta.

Esperemos que sea cierto. Porque el sistema Square es **maravilloso, simple y un placer para el usuario**. Ahorra dinero, trámites, preocupaciones y ventas perdidas.

Esperemos también que más gente inteligente se pregunte el porqué de las cosas. Como, por ejemplo: "¿Por qué el Wi-Fi es gratis en los hoteles baratos y cuesta 17 dólares la noche en los caros?" o "¿Por qué los lavatorios públicos no tienen pedales en lugar de canillas?" o "¿Por qué no podemos pagar sólo los canales de cable que nos interesan?"

Guiado sólo por computadoras y sensores

Prueba de fuego para un auto que se maneja sin guiador

MOUNTAIN VIEW, California (Por John Markoff, de The New York Times).— Al mezclarnos con el tráfico en la Autopista 101, una de las más congestionadas de Silicon Valley, el hombre en el asiento del piloto, Christopher Urmson, hizo un gesto de que no tocaba el volante.

Urmson es un ingeniero de Google y el miércoles pasado yo viajaba en asiento posterior mientras él platicaba sobre el auto, un Prius Toyota equipado por Google con radar, vídeo, sensores de movimiento y dispositivo geoposicionador satelital (GPS) que marchaba a 96.5 kilómetros por hora.

Yo tenía la vista clavada en la pantalla 3D de color y 22 pulgadas enfrente del copiloto, Dmitri Dolgov, investigador de inteligencia artificial de Google. Mostraba el mundo a nuestro alrededor en gran detalle, incluso las líneas laterales, señalamientos de alto, semáforos y un columna verde deslizable indicaba nuestra ruta. Un objeto cuadrado amarillo representando a un auto se acercó por detrás en el carril al que entrábamos, mientras una voz robótica de mujer anunciaba: "Preparando para cambiar carril".

"No te preocupes, hay suficiente espacio", dijo Urmson.

El vehículo cuenta con sensores montados en el techo. Conocidos como Lidar, o detectores de luz y distancia, ofrecen un mapa continuamente actualizado del mundo, con centímetros de exactitud que se extiende más de 70 metros en torno al auto.

El Lidar se complementa con cuatro radares automotrices estándar, con menos resolución pero mayor rango, tres en frente y uno atrás. Dentro del auto, junto al retrovisor está una vídeo cámara de alta resolución para detectar semáforos y obstáculos en movimiento, como transeúntes y ciclistas. El Prius también tiene receptor GPS y un sensor de movimiento inercial.

Todo esto se maneja por computadoras y software de inteligencia artificial. Un programa policía de tráfico monitorea todos los procesos del auto.

Para mi, la capacidad real del nuevo auto quedó en evidencia cuando el vehículo se detuvo en una señal de alto para doblar a la derecha. Esperó pacientemente que pasara un auto que venía enfrente y luego avanzó. Por la izquierda venía otro auto y el Prius se colocó en el carril más lejano de la derecha. Entonces me di cuenta que “supo” que el otro auto no estaba en nuestro carril, no obstante que pasaba cerca. No fue necesario apretar el botón rojo.

0

Omnia 7, primer terminal confirmado con Windows Phone 7

Se trata de un teléfono de Samsung con una pantalla SuperAmoled de 4 pulgadas y procesador de 1Ghz.

- Publicado en **Actualidad** por [Alberto Payo](#)
- el 11 de Octubre de 2010 a las 13:11
- [Sin comentarios](#)

Esta tarde se espera que Microsoft presente en una rueda de prensa la nueva plataforma móvil Windows Phone 7, dando todos los detalles del sistema operativo y anunciando los primeros terminales que lo incorporan. Sin embargo, **desde Samsung ya se han adelantado a la casa de Redmond y han anunciado que el primer teléfono con WP7 es de su propiedad.**

Se trata del Omnia 7, un dispositivo que cuenta con una **pantalla Super Amoled de 4 pulgadas, similar a la del Galaxy S, y un potente procesador Qualcomm de 1Ghz.** Dispondrá de una cámara de 5 megapíxeles con Flash LED, sonido envolvente, almacenamiento interno de 8 GB, radio, USB 2.0 y un peso de tan sólo 138 gramos. En cuanto a su software tendrá Windows Phone Hubs y permitirá una sincronización automática de los contenidos del ordenador con el terminal mediante WiFi. No faltará el aspecto social, accediendo a redes sociales y servicios para compartir imágenes y contenidos multimedia sólo pulsando un botón. Asimismo, este primer Windows Phone 7 podrá conectarse con los servicios Xbox Live y Zune.

El Omnia 7, **llegará primero a los mercados europeo y asiático, antes de finales de año.**



Una nueva red social para buscar famosos



[Ampliar foto](#)

Imagen del portal JustSpotted.com en pruebas.

- JustSpotted.com quiere que los internautas informen sobre sus encuentros fortuitos con las estrellas del espectáculo.
- El proyecto ya ha levantado varias críticas en Hollywood.

Minuteca todo sobre:

- [Red social](#)
- [Enviar](#)
- [Imprimir](#)
- [Compartir](#)
- [Facebook](#)
- [Menéame](#)
- [Tuenti](#)

[+ Ver más](#)

EFE. 15.10.2010 - 20.55 h

La página web [JustSpotted.com](#) intentará convertirse en la red social de Internet dedicada al **avistamiento de famosos en todo el mundo**, un proyecto que ya ha despertado **críticas en Hollywood**, informaron los medios locales. El portal, con una base de datos de 7.000 personalidades, nacerá el próximo martes con la intención de servir de plataforma para que los internautas informen sobre sus encuentros fortuitos con las estrellas del espectáculo.

106

La web permitirá realizar también búsquedas de famosos y permitirá realizar también búsquedas de famosos para, en función de los datos recopilados, conocer dónde han pasado los últimos días, en qué restaurante han cenado o en qué hotel se hospedaron.

La idea ha despertado suspicacias en Hollywood donde se teme que *JustSpotted*

convierta a la **gente normal en paparazzi** al tiempo que podría poner en peligro la **seguridad de los famosos** al facilitar su ubicación a cualquiera que navegue por Internet. "Espero que en algún momento alguien dé un paso adelante y haga algo sobre esto", dijo en una entrevista a la cadena ABC el actor [Brian Austin Green](#), marido de la popular actriz [Megan Fox](#).

El director ejecutivo de JustSpotted.com y co **fundador de la web, A.J. Asver**, aseguró que el objetivo de su empresa no es otro que recoger en un lugar la información sobre los encuentros con famosos que se producen. "No estamos pidiendo a la gente que cambie su comportamiento. Todos estos avistamientos ya se producen de forma natural", dijo Asver.

Precedente

JustSpotted no es el primer intento de rastrear famosos en Internet. Anteriormente el portal *Gawker.com* creó un servicio llamado **Stalker Gawker** para localizar estrellas del espectáculo en un mapa, pero fracasó debido a que los famosos y los fans inundaron su sistema de *avistamientos falsos*.

Orkut, de Google, sigue siendo la red social favorita de los brasileños

SAO PAULO (France Presse).— La red social Orkut, del gigante Google, es el sitio de socialización favorito de los internautas brasileños, según un estudio divulgado este viernes por la consultora Ibope.

El 91% de los consultados afirmaron que utilizan Orkut, contra el 14% que posee su perfil en Facebook y 13% en Twitter.

El estudio también reveló que el 29% de los entrevistados no imagina la vida sin las redes sociales.

"La conclusión a la que se llega es que las redes sociales no son (consideradas) tecnología, sino una intensa y amplia fuente de relacionamiento", señala el comunicado de Ibope, al destacar que el 74% de los encuestados las usan para seguir a amigos y familiares.

107 "Estas personas prefieren comunicarse por las redes a utilizar el e-mail o mensajes de texto (por celular), y quedan felices cuando alguien comenta algo que publican", señaló Juliana Sawaia, gerente de inteligencia de mercado de IBOPE Mídia, citada en la nota.

El sondeo fue realizado con 8,000 personas, entre el 2 y 15 de setiembre, en las principales regiones metropolitanas del país.

Actualmente Brasil, con 193 millones de habitantes, tiene 65 millones de internautas, de los cuales 87% suele navegar en las redes sociales, según datos anteriores de la consultora Ibope.

Facebook perdió 10 millones de usuarios.

CALIFORNIA, Estados Unidos.— Facebook se encuentra en un período de estancamiento y perdió 10 millones de usuarios en tres meses, según un informe realizado por Google Adplanner, que analiza los datos de crecimiento de las redes sociales más importantes.

La página creada por Marck Zuckerberg pasó de tener 550 millones de usuarios en junio a 540 millones en la actualidad. Esto, que reprodujo Infobae.com, quiere decir que el crecimiento de las redes sociales está empezando a estancarse después de dos años de gran expansión.

El informe señala también que quien se conecta a Facebook lo hace por más tiempo que antes (un promedio de 23 minutos por día), mientras que el usuario de MySpace le dedica 14 minutos; el de Twitter 13 y el de LinkedIn, 10. Facebook, además, ha sufrido una caída de suscripciones en el segmento de edad que mayor crecimiento había tenido hasta ahora: mayores de 54 años.

Otras conclusiones del estudio son que, en los últimos tres meses, Twitter ha ganado dos millones de usuarios (ahora tiene 98 millones) y MySpace, un millón más.

Con información de Infobae.com

 **El Android muestra su lado débil**
Descubren una falla de seguridad que afecta al Smartphone



Fuertes rumores indican que Facebook lanzaría su propio teléfono celular 📱(1)

HAMBURGO (DPA).- Una empresa tecnológica estadounidense descubrió un fallo de seguridad en el sistema operativo para teléfonos celulares inteligentes Android de Google, publica la versión alemana del periódico "Financial Times".

Debido a esa falla es posible espiar los correos electrónicos y otras informaciones sensibles del smartphone, advierte el periódico. Un portavoz de la empresa informática Coverity anunció que en breve se ofrecería una rueda de prensa con los detalles del estudio.

Para el análisis se tomó un teléfono celular de la firma taiwanesa HTC con el sistema Android, según explica el "Financial Times Deutschland".

HTC es una de las principales empresas que usan el sistema de Google.

En los últimos meses Android ha ampliado de forma considerable su cuota de mercado frente a competidores como Symbian (Nokia), BlackBerry (RIM) e iOS (Apple).

En todo el mundo, uno de cada cuatro "Smartphone" lleva Android.

En el tercer trimestre de este año el programa se situó como líder en Estados Unidos con una cuota de mercado del 43.6 por ciento, según la firma de marketing Canalsys, por delante del iOS de iPhone y de BlackBerry.

Por Doug Cross

Sábado, 06 de noviembre de 2010 a las 12:36



Cuentan con sistema Android (AFP).

Lo más importante

- Sharp Electronics anuncia dos Smartphone 3-D
- Los teléfonos serán lanzados en los próximos meses en Japón y operan con el sistema operativo Android de Google
- Capcom anunció que varios videojuegos en 3-D funcionarán en Android

Temas relacionados

- [El mundo en 3D, todavía poco atractivo para el hogar](#)
- [En el mercado, la primera TV 3D sin usar lentes](#)
- [Star Wars, la saga en una nueva dimensión](#)
- [El porno en 3D, pronto en las salas de cine](#)
- [Sexo y futbol, ideales para vender pantallas en 3D](#)
- [La tecnología 3-D casera puede afectar la salud](#)

110

(

CNN) — Películas en **3-D**. [Videojuegos en 3-D](#). [Televisión en 3-D](#).

Ahora, prepárate para que la pantalla de tu **teléfono móvil** emita imágenes en tres dimensiones.

Sharp Electronics lanzará un par de teléfonos que muestran imágenes 3-D sin la necesidad de anteojos.

Los teléfonos, que funcionan con el sistema operativo **Android** de Google, inicialmente estarán disponibles sólo en **Japón**.

El blog de tecnología [Engadget](#) reportó el jueves que los dos teléfonos serán lanzados en Japón en diciembre y febrero.

El primero, el **Galapagos OO3SH**, tiene una pantalla táctil, mientras que el segundo, el **Galapagos OO5SH**, tiene un teclado deslizable.

Ambos tienen pantallas de 3.8 pulgadas (9.7 centímetros), y el 3HS tiene una **cámara** de 9.6 mega píxeles mientras que el 5DH tiene una de 8 mega píxeles, reportó Engadget vía [Engadget Japonés](#).

La capacidad de operar 3-D en un teléfono puede no parecer de mucho uso práctico, pero como señaló el jueves el blog Mashable, los **smartphones** ya están actuando tanto como dispositivos portátiles de entretenimiento como teléfonos en este punto.

El realizador de videojuegos **Capcom** anunció que las versiones 3-D de varios juegos – *Mega Man*, *Ghosts 'n Goblins: Gold Knights* y *Resident Evil: Degeneration*– están en desarrollo para el sistema Android.

El omnipresente Windows cumple 25 años



[Ampliar foto](#)

Escritorio de Windows 7. (Imagen: ARCHIVO)

- Dicho sistema hace funcionar al 90% de los ordenadores del mundo.
- Su debut fue discreto, con pocas novedades respecto a sus rivales.
- El Windows XP sigue siendo hoy en día el Windows más popular.

Minuteca todo sobre:

- [Windows](#)

- [Compartir](#)
- [Facebook](#)
- [Menéame](#)
- [Tuenti](#)

[+ Ver más](#)

20MINUTOS.ES / EFE. 19.11.2010 - 13.56 h

El sistema operativo Windows celebra este sábado **su vigésimo quinto aniversario** convertido en un *software* omnipresente que hace funcionar a más del 90 % de los ordenadores de todo el mundo, una trayectoria jalonada de éxitos que no ha estado exenta de fracasos.

Su debut fue tardío y discreto; el Windows 1.0 ofreció pocas novedades al sector informático donde los Macintosh de Apple ya funcionaban a base de ventanas y la computación estaba dominada por la estructura del DOS (*Disk Operating System*). Aunque nació antes, la fama le llegó en 1990 con el Windows 3.0. Algunos expertos de la época llegaron incluso a despreciar, por considerarlo poco vanguardista, aquel *software* desarrollado por **Bill Gates y Paul Allen**.

"Nadie que usara la primera versión habría predicho que **Windows dominaría el mercado** del PC 25 años después", afirmó recientemente el analista **Jon Brodtkin** en un artículo para la revista tecnológica Network World.

Ese primitivo Windows -que alternaba las ventanas con comandos en MS-DOS, un sistema creado por Microsoft para IBM- fue definido por Gates como "un *software* único diseñado para el usuario de PC serio".

A pesar de las críticas, la joven compañía, a la que ya se había sumado **Steve Ballmer**, consiguió que algunos modelos de ordenadores nuevos llevaran **instalado de fábrica su sistema operativo**, un logro comercial que marcaría el camino a seguir.

Los creadores de Windows se pusieron manos a la obra para mejorar su herramienta y en 1987 vio la luz la versión 2.0 pensada para los procesadores Intel 286 que ya incluía el panel de control, iconos de escritorio, tenía **una mejor calidad gráfica** y permitía superponer ventanas.

Esta actualización de Windows puso definitivamente el programa en el mercado y **en 1988 Microsoft pasó a encabezar la lista** de empresas de software por ventas.

La fama, sin embargo, le llegó en mayo de 1990 con el lanzamiento del **Windows 3.0** que coincidió con la popularización de los ordenadores personales en los países más industrializados.

Microsoft comercializó más de **10 millones de copias de Windows 3.0** y de su actualización Windows 3.1 en los dos primeros años lo que supuso un gran éxito para la compañía y un adelanto del que sería uno de sus *software* de referencia, el **Windows 95**.

En 1995 Windows operaba ya en el 80% de los ordenadores del mundo. Por entonces Windows operaba ya **en el 80 por ciento de los ordenadores del mundo.**

La escalada de mejoras para el sistema operativo continuaron, aunque **la sombra de Windows 95** pesó sobre las siguientes actualizaciones hasta el nacimiento de Windows XP en octubre de 2001.

Probablemente la mayor decepción de Windows fue su Millenium Edition, que algunas revistas de informática renombraron como "**Mistake Edition**" (edición fallida) y presentaron como uno de los peores productos tecnológicos de todos los tiempos.

El Windows XP establecería el estándar moderno del sistema operativo de Microsoft, hasta el punto de que casi una década después de su lanzamiento **sigue siendo el Windows más popular.**

El último sistema operativo de Microsoft, al margen de su software para móviles, salió en 2009 y Microsoft vendió más de 240 millones de licencias para ese producto en su primer año de vida. De seguir así, se calcula que XP pasará a la historia en dos años y medio.

Artículos relacionados

En 20minutos.es

- [Windows 7 hace que Microsoft olvide los 'fantasmas' de Windows Vista \(22/10/10\)](#)
- [Windows 7, adiós a Vista y vuelta a XP](#)
- [Un tercio de los ordenadores comprados con Vista acaban funcionando con Windows XP](#)
- [El modo XP para Windows 7, que favorece la compatibilidad, está listo para ser fabricado](#)
- [¿Hasta la Vista, Windows XP?](#)

SALVE COMO WWF, SALVE UN ÁRBOL'

Crean un nuevo formato de documento que no se puede imprimir

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) quiere evitar la tala de árboles
13.12.10 | 17:10 h. **INFORMATIVOS TELECINCO**

113

La tecnología en formato 'verde'. El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) ha creado un soporte de documentos electrónicos que no puede imprimirse. El objetivo es reducir el consumo mundial de papel y con ello la tala indiscriminada de árboles, según publica el portal especializado Engadget.



'Salve como WWF, salve un árbol', es el nombre de la iniciativa para promover este nuevo formato ecológico.

El nuevo formato recibió el nombre de .WWF y puede ser abierto desde cualquier lector de PDF, aunque para que el usuario pueda crear documentos con esta extensión necesita un programa especial, que se puede descargar gratis de la web oficial del ente saveaswwf.com.

La iniciativa, llamada 'salve como WWF, salve un árbol', la WWF busca promover el uso de archivos digitales en vez de la impresión innecesaria de documentos.

Los documentos con extensión WWF podrán ser leídos por cualquier equipo que tenga lector de PDF, sin la posibilidad de imprimirlo, evitando así el gasto de papel innecesario.

Por el momento, solo está disponible para el sistema operativo OS X, pero se anuncia que pronto también lo estará para Windows.

Cuenta Biblioteca Virtual de Yucatán con 12 mil documentos Con información de Notimex

Unos 12 mil documentos de entre los siglos XVII y XX sobre la historia de la Península de Yucatán, pueden ser consultados de manera gratuita desde cualquier parte del mundo

a través de la [Biblioteca Virtual de Yucatán](#).

El director de Patrimonio Cultural del Instituto de Cultura de Yucatán (ICY), Enrique Martín Briceño destacó que estas obras pertenecen al Fondo Reservado del Centro de Apoyo a la Investigación Histórica de Yucatán (CAIHY), a los que se sumara un número similar en los próximos dos años.

Estos textos son únicos, por lo que muchos no estaban a disposición de investigadores y público en general, sin embargo, gracias a un proceso de digitalización de las obras iniciado desde 2009, ahora son consultados en México, Europa y Estados Unidos mediante la red, dijo.

El director del Centro de Apoyo a la Investigación Histórica de Yucatán, Paulo Sánchez Novelo, señaló que una vez concluido el proceso de digitalización de los más de 24 mil documentos, financiado por Conaculta, solicitarán su inclusión a la Biblioteca Mundial de la Unesco.

El fondo, expuso, cuenta con colecciones como 589 microfilms adquiridos el año pasado a la Universidad de Texas en Arlington, entre las que destacan los documentos de José Salazar Ilarregui, comisario Imperial en Yucatán.

También se encuentran publicaciones periódicas de los siglos XIX y XX y otras sobre documentos coloniales donadas por investigadores como Sergio Quezada y Jorge Victoria, así como numerosas obras en maya y fotografías pertenecientes al archivo foto periodístico del Diario del Sureste.

En el fondo reservado se resguardan manuscritos de la época colonial e independiente, así como de la etapa revolucionaria de nuestra historia, lo mismo que una amplia y valiosa colección de periódicos, revistas y folletos desde la introducción de la imprenta en Yucatán (1813) hasta 1940.

 Office 365



Microsoft Corp. anunció hoy **Microsoft Office 365**, la siguiente generación de productividad en la nube de la compañía que reúne Microsoft Office, SharePoint Online, Exchange Online y Lync Online en un servicio en la nube siempre actualizado. **Office 365** lleva el galardonado servicio de productividad empresarial de Microsoft a millones de empresas más a través de la nube y permite a las personas trabajar juntas con mayor facilidad desde cualquier lugar y desde casi todos los dispositivos, al tiempo que colaboran en forma sencilla y segura con otros dentro y fuera de sus empresas. A partir de este día, Microsoft también ofrece un programa beta limitado para **Office 365** en 13 países: México y Puerto Rico de Latinoamérica; Canadá, Francia, Alemania, Hong Kong, Irlanda, Italia, Japón, Singapur, España, Reino Unido y Estados Unidos.

116

Office 365 forma parte del compromiso de Microsoft con la nube y está construido sobre la base de los servicios en la nube líderes en la industria de Microsoft, incluyendo Business Productivity Online Suite, Office Live Small Business, y Live@edu. Trasladarse a la nube con **Office 365** significa que la gente no tiene que cambiar la manera en que le gusta trabajar, ya que el servicio funciona con la mayoría de los

principales navegadores, smartphones y aplicaciones de escritorio que las empresas utilizan en la actualidad.

“**Office 365** es lo mejor de lo que conocemos en productividad, todo en un sólo servicio en la nube”, dijo Hernán Rincón, Presidente de Microsoft Latinoamérica. “Con **Office 365**, una panadería local puede obtener software y servicios de nivel empresarial por primera vez, mientras que una compañía farmacéutica multinacional puede reducir costos y mantenerse constantemente actualizada sobre las innovaciones más recientes. La gente puede enfocarse en sus empresas mientras nosotros y nuestros socios nos encargamos de la tecnología”.

Microsoft trabajó de cerca con sus clientes actuales en el desarrollo de **Office 365**, lo que dio como resultado un servicio en la nube que está diseñado para una extensa variedad de clientes: desde profesionales independientes hasta compañías pequeñas, medianas y grandes.

Con **Office 365**, las empresas pequeñas, los grupos pequeños y las compañías con menos de 25 empleados pueden instalar y comenzar a utilizar las aplicaciones web de Office, Exchange Online, SharePoint Online, Lync Online y un sitio web externo en tan sólo 15 minutos, con poderosas herramientas basadas en la nube, por sólo \$6 dólares al mes por usuario.

"Para las pequeñas empresas, **Office 365** es una manera perfecta para lograr una comunicación eficiente y productiva," dijo Rob Nichols, Director de Tecnología de Allovus Design, una firma de diseño gráfico que formó parte del Consejo Asesor de Clientes de Microsoft para Office 365. "Tiene todas las características que necesitamos, y nos permite trabajar con la misma calidad de herramientas utilizadas por las grandes transnacionales", comentó.

Office 365 para empresas ofrece una variedad de opciones para las compañías medianas y grandes, desde sólo \$2 dólares al mes por usuario con correo electrónico básico. **Office 365** para empresas también incluye por primera vez, la opción de utilizar Office Professional Plus, la versión más completa de las aplicaciones de productividad de escritorio más populares, a través de un plan de prepago. Por \$24 dólares al mes por usuario, las empresas pueden obtener Office Professional Plus en conjunto con correo electrónico, correo de voz, redes sociales empresariales, mensajes instantáneos, portales web, extranets, conferencia con voz y video, conferencia web, soporte telefónico continuo, licencias locales y más.

Office 365 genera nuevas oportunidades de crecimiento para Microsoft y sus socios debido a que permite llegar a más clientes y tipos de trabajadores, proporcionan las innovaciones más recientes con mayor

frecuencia y satisface más necesidades empresariales de TI —todo conforme reduce los costos para los clientes—.

Disponibilidad del producto

Office 365 estará disponible a nivel mundial el próximo año. A partir de hoy, Microsoft comenzará a probar **Office 365** con unos cuantos miles de empresas en 13 países alrededor del mundo —entre los que se encuentran México y Puerto Rico—, y la versión beta se expandirá para incorporar más empresas. **Office 365** estará disponible en 40 países alrededor del mundo a partir del 2011.

Office 365 se ampliará para incluir Microsoft Dynamics CRM Online el próximo año y así brindar la experiencia de productividad empresarial de Microsoft a las empresas de todos tipos y tamaños. Por otra parte, **Office 365** para la educación debutará el año entrante para ofrecer a los estudiantes, a los miembros de las facultades y al personal escolar tecnología poderosa diseñada específicamente para sus necesidades.